



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
REPÚBLICA DE EL SALVADOR
VICEMINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN
GERENCIA DE EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA
COMPONENTE III PROGRAMA Pro-EDUCA**

BIBLIOGRAFÍA Y SOFTWARE ESPECIALIZADO

**SECTOR:
*TURISMO PRIMER AÑO***

Noviembre de 2011

Definición de Bibliografía y Software especializado para 1º AÑO Identificación

Bachillerato Técnico Vocacional en: Servicios Turísticos



Modulo 1.1: Gestión de la prestación de servicios turísticos.




- Bibliografía
 Software

Criterios:

1. Ediciones de libros con antigüedad no mayor a cinco años
2. Libros podrán estar en formato digital
3. Revistas editadas con antigüedad no mayor a seis meses
4. Software especializado deberá permitir la simulación de experiencias reales

Bibliografía

Nº	TITULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO de Jesús González Barahona 	Solo en España	El libro posee contenidos útiles para la reflexión y la gestión pública como disciplina de estudio. Su Contenido es una exposición de los elementos fundamentales de la gestión pública del turismo.	UOC Universitat Oberta de Catalunya ISBN.978-84-9788-028-2	2010
2	LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS ISO 9001:2008 de Juan Carlos Vergara Schmalbach 	1 por alumno:	Habla sobre las características y elementos que intervienen en la prestación de los servicios, los sistemas de gestión de la calidad y la satisfacción del cliente, a partir de la aplicación de las normas.	ISBN: 978-84-693-6481-9 Edición gratuita en digital: www.eumed.net/libros/2010e/823/	2010
3	DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS Y TURÍSTICAS	Solo en México y España	Describen y explican el fundamento de las herramientas básicas que debe conocer y usar la Dirección de Operaciones para el logro de sus fines en	Edicions Universitat Barcelona, ISBN 8447532623, 9788447532629	2008

	de Rubén Huertas García, Rosa Domínguez Galcerán		las áreas de personal, partes, procesos y planificación.		
					
4	CÓDIGO TURISMO de Melgosa Arcos, Francisco Javier	California Y España	Presenta un compendio de leyes y disposiciones generales sobre servicios turísticos, haciendo énfasis en servicios de alojamiento.	Grupo Wolters Kluwer ISBN.978-84- 9725-816-6	2007
					
5	TURISMO Y CIUDAD Nuevas Tendencias. de González Viaña, María del Carmen		Aborda aspectos actuales del comportamiento de la actividad que ya están marcando tendencias y pautarán la industria sin chimeneas en los años venideros. ¿Qué viene? ¿Qué nuevas variables modifican ya o modificarán el turismo?	Ediciones Turísticas. Edición: 1. ISBN 9879473574	2006
					
6	PRODUCCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN AGENCIAS DE VIAJES. de Jiménez Abad .Carlos Enrique		Manual basado en los contenidos del Real Decreto que establece el Ciclo Superior en Agencias de Viajes. El texto incorpora múltiples imágenes y ejemplos que ilustran cada uno de los temas, anexos relativos a páginas web y legislación con los que podrán efectuarse algunas de las actividades propuestas.	Ediciones Paraninfo ISBN.84-9732- 384-X	2006

Software especializado


Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
1	CLICKTUR es un software creado para empresas de turismo que desean integrar la gestión administrativa con su página web. http://www.clicktur.com.ar/	Lo ideal es una licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno, teniendo en cuenta que el grupo será de 20

2	RuralGest programa de gestión para turismo rural y hoteles. http://ruralgest.softonic.com/	alumnos.
---	--	----------

Módulo 1.2: Gestión del mantenimiento de servicios hoteleros.

- Bibliografía
 Software

Bibliografía

Nº	TÍTULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	GESTIÓN DE HOTELES de Publicaciones Vértice 		Aborda la clasificación por ubicación, tipo de cliente y oferta, las estructuras de organización y distribución general de un hotel. Situación actual del sector, tendencias y características.	Editorial Vértice ISBN 978-84-92533-73-2.	2008
2	RECEPCIÓN HOTELERA Y ATENCIÓN AL CLIENTE de Antonio Navarro Ureña		Servicio de Alojamiento y Atención al cliente.	Editorial Paraninfo ISBN 8497325737, 9788497325738	2008
3	RECEPCIÓN Y RESERVAS de Antonio Navarro Ureña		Profundiza sobre servicios de alojamiento y lo referente a las gestiones y procesos de recepción y alojamiento.	Editorial Paraninfo ISBN 8497326849, 9788497326841	2008
4	GESTIÓN DE HOTELES de Publicaciones Vértice.		Profundiza sobre procesos estrictamente vinculados a la gestión hotelera.	Publicaciones Vértice ISBN 8492533730, 9788492533732	2008
5	OPERACIONES DE RECEPCIÓN: GESTIÓN DE LAS TAREAS DE RECEPCIÓN DE FORMA EFICAZ de Parrilla García, Patricia		Aborda procesos relacionados a servicios de alojamiento y las tareas de recepción.	Ideas propias Editorial S.L ISBN 8498390192, 9788498390193	2006

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
1	Software de gestión para hoteles de DDS	Lo ideal es una

2	Hotel Report provee un conjunto completo de funcionalidades para la administración de propiedades de hospedaje	licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno, teniendo en cuenta que el grupo será de 20 alumnos.
3	ASI FrontDesk Freeware - 2007 software de hotel y motel para fines generales el cual puede ser usado como software de mantenimiento de hotel, software de reservas de hotel, software de administración de hotel, software de facturación de hotel, software de hospitalidad de fin general, software de contabilidad de hotel, software de alojamiento de hotel, software de administración de propiedad (Software PMS, PM) y como software de registros de hotel.	

Módulo 1.3: Supervisión de servicios de camarero, mesero y bar tender.

- Bibliografía
 Software

Bibliografía

Nº	TÍTULO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	OPERACIONES BÁSICAS Y SERVICIOS EN RESTAURANTE Y EVENTOS ESPECIALES de Francisco García Ortiz, Pedro Pablo García Ortiz 		Ofrece una visión general de la restauración en España, las empresas que componen el sector, sus características y se presentan datos estadísticos que ayudan a valorar su importancia .	Editorial Paraninfo ISBN8497328140, 9788497328142	2010
2	TÉCNICAS DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE HOSTELERÍA Y TURISMO de Francisco García Ortiz, Pedro Pablo García Ortiz, Mario Gil Muela,		Brinda una visión amplia de la atención al cliente en servicios turísticos hoteleros.	Editorial Paraninfo 8497325834, 9788497325837	2007
3	SERVILLETAS Y DECORACIÓN DE LA MESA de Endress, Ángela Francisca		Muestra diferentes maneras de presentar un servicio más personalizado en materia de restauración.	Editorial: EVEREST Edición: 1 ISBN 8424125177	2006
4	ENTRENAMIENTO PARA EL MESERO/MESERA: COMO FORMAR A SU PERSONAL PARA UNA GANANCIA MÁXIMA: 365 SECRETOS REVELADOS de Lora Arduser		Brinda información y técnicas para la formación de meseros de forma efectiva.	Atlantic Publishing Company ISBN 0910627460, 9780910627467	2004

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
	No existen software específicos para los servicios de	

	camarero, mesero y bar tender, ya que estos puestos son de servicio específicamente.	

Módulo 1.4: Manejo de la seguridad del turista en situaciones de crisis.



Bibliografía

Software

Bibliografía

Nº	TITULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	DERECHO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS de Raúl Pérez Guerra		Presenta un análisis de las disposiciones vigentes que regulan a las empresas turísticas desde una perspectiva jurídico-pública. Ofrece conocimientos generales sobre la situación normativa del sector y la importancia de investigar sobre cualquier cuestión que se suscite en el estudio diario.	<u>Editorial UOC,</u> <u>Universitat Oberta de Catalunya,</u> ISBN 8497885295, 9788497885294	2006
2	LA SEGURIDAD: UNA RESPONSABILIDAD A COMPARTIR		Brinda una visión amplia sobre la atención y seguridad al cliente en servicios turísticos.	<u>Librería-Editorial Dykinson</u> ISBN 8497726871, 9788497726870	<u>2005</u>
3	GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL Y DE CIUDAD de Miguel Ángel Gómez Borja, Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Claudia Sevilla S.		Brinda referencias sobre la gestión del turismo con enfoque urbano-cultural.	Editorial: ISBN: 84-8427-390-3	2005
4	SEGURIDAD EN TURISMO: MEDIDAS PRÁCTICAS PARA LOS DESTINOS de OMT		Presenta, desde un panorama mundial, las medidas prácticas para los destinos, en materia de Seguridad Turística.	Organización Mundial del Turismo ISBN 9284402190, 9789284402199	1997

Software especializado

N°	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
	Debido a que las áreas de seguridad turística son bastantes nuevas, aun no se ha implementado un software generalizado para esta área.	

Módulo 1.5: Atención al turista con capacidades especiales.



Bibliografía

Software

Bibliografía

Nº	TITULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	NUEVOS RETOS PARA EL TURISMO de Gonzalo Rodríguez Rodríguez y Fidel Martínez Roget, Netbiblo		Plantea los retos y propuestas para el turismo ante un escenario de crisis.	Universidad de Santiago Compostel, ISBN 8497454022, 9788497454025	2009
2	CURSO DE TURISMO ACCESIBLE de Concha Barón, Real Patronato sobre Discapacidad		Presenta modalidades y definiciones sobre Turismo Accesible.	Real Patronato sobre Discapacidad	2006
3	MEJORAR LA INFORMACIÓN SOBRE EL TURISMO ACCESIBLE PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD de Jacqueline Westcott,		Brinda información sobre el turismo accesible para las personas con discapacidad.	Comissió de les Comunitat Europees. Direcció General d'Empresa Oficina de Publ. Ofi. de Com. Europeas ISBN: 9289476761, 9789289476768	2005
4	DEPORTE Y RECREACIÓN ACCESIBLES: PLENA ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES de Aldo Barbieri, Otto Papis, Nobuko		Presenta actividades de deporte y recreación diseñadas para personas con capacidades diferentes.	ISBN 9879664604, 9789879664600	2003
5	TURISMO ACCESIBLE: HACIA UN TURISMO PARA TODOS de Daniel Marcos Pérez, Diego J. González Velasco.		Plantea una visión de turismo accesible.	Comité Español de Repres. de Personas con Discapacid. CERMI ISBN 8460774953, 97884607749	2003

				52	
6	LIBRO BLANCO DE LA ACCESIBILIDAD de Enrique Rovira-Beleta Cuyás		Ofrece definiciones y disposiciones generales sobre la accesibilidad.	Edicions UPC ISBN 8483017431, 97884830174 32	2003
6	LOS PROCESOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD de Francisco Salinas Ramos		Se exponen gestiones e información general sobre procesos de inclusión y exclusión social de las personas con discapacidad.	Cáritas Española ISBN 8484403017, 97884844030 12	2003

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
	No existe a la fecha un software específico en este tema, ya que es un contenido bastante nuevo en materia de turismo.	



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
REPÚBLICA DE EL SALVADOR
VICEMINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN
GERENCIA DE EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA
COMPONENTE III PROGRAMA Pro-EDUCA**

BIBLIOGRAFÍA Y SOFTWARE ESPECIALIZADO

**SECTOR:
*TURISMO SEGUNDO AÑO***

Noviembre de 2011

Definición de Bibliografía y Software especializado de 2° año

Identificación

Nombre del Centro Educativo:

1. Instituto Nacional de Juayúa.
2. Instituto Nacional Lic. René Porfirio Osorio de Tacuba
3. Instituto Católico Karol Wojtila de Ilobasco.
4. Instituto Nacional 14 de Julio de 1875 de San Francisco Gotera en Morazán
5. Instituto Nacional Francisco Menéndez, San Salvador (INFRAMEN)

Bachillerato Técnico Vocacional en: Servicios Turísticos

Módulo 2.1: Identificación de Destinos Turísticos.



Bibliografía

Software

Criterios:

5. Ediciones de libros con antigüedad no mayor a cinco años
6. Libros podrán estar en formato digital
7. Revistas editadas con antigüedad no mayor a seis meses
8. Software especializado deberá permitir la simulación de experiencias reales

Bibliografía

N°	TITULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO de Manuel De La Calle.		Ofrece una visión general de destinos turísticos.	Editorial Ariel, ISBN: 8434467984, 9788434467989	2006
2	MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS de Miguel Ángel Acerenza.		Brinda una visión amplia del marketing aplicado a destinos turísticos.	Editorial TRILLAS ISBN: 8466550542, 9788466550543	2006
3	DESTINOS TURÍSTICOS DE ÉXITO: DISEÑO, CREACIÓN, GESTIÓN Y MARKETING de Josep Ejarque		Muestra diferentes maneras de planificar destinos turísticos exitosos.	Editorial: Pirámide ISBN: 8436819284, 9788436819281	2005
4	PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES de Carlos Enrique Jiménez Abad		Presenta un panorama turístico de los productos y destinos nacionales e internacionales.	Editorial Paraninfo ISBN: 849732255X, 9788497322553	2003
5	MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS: ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO de J. Enrique Bigné Alcañiz, Xavier Font,		Brinda información y técnica sobre el análisis y estrategias de desarrollo en el mercadeo de destinos turísticos.	ESIC Editorial ISBN: 8473562623, 9788473562621	2000

Software especializado

N o	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
1	Gestión turismo activo que está indicado para empresas que gestionan actividades de Senderismo, Caballos, 4x4, Excursiones...) http://www.softwareprofesional.com/b2c/index.php?page=pp_producto.php&md=0&codp=1010	Lo ideal es una licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno,
2	TRAVELSOFT Una poderosa herramienta para la formulación, evaluación, seguimiento y promoción de políticas dirigidas al desarrollo del sector turístico, haciendo uso intensivo de la Tecnología de la Información.	teniendo en cuenta que el grupo será de 20 alumnos.

Módulo 2.2: Diseño de Productos y Servicios Turísticos.



Bibliografía

Software

Bibliografía

Nº	TÍTULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS de J. Ramón Iglesias Tovar, Pilar Talón, Ricardo García-Viana		Presenta estrategias de comercialización de productos y servicios turísticos..	Editorial <u>SINTEISIS</u> ISBN: 8497565088, 9788497565080	2007
2	VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS: MANUAL BÁSICO DE GESTIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS de Noelia Cabarcos Novás		Ofrece un manual básico de gestión y venta de servicios y productos turísticos.	<u>Ideas propias</u> Editorial <u>S.L</u> ISBN: 8498391008, 9788498391008	<u>2007</u>
3	PRODUCCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN AGENCIAS DE VIAJES de Jiménez Abad .Carlos Enrique.		Muestra la gestión de producción y venta de servicios turísticos, operado desde las agencias de viajes.	Editorial Thomson Ediciones. ISBN: 84-9732-384-X.	2005
4	DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES Y REGIONALES de Isabel Milio Balanzá		Presenta información referente al diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales	Editorial Paraninfo ISBN: 8497322991, 9788497322997	2004
5	PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES de Carlos Enrique Jiménez Abad		Presenta un panorama turístico de los productos y destinos nacionales e internacionales.	Editorial Paraninfo ISBN: 849732255X, 9788497322553	2003
6	MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS: ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO de J. Enrique Bigné Alcañiz, Xavier Font,		Brinda información y técnica sobre el análisis y estrategias de desarrollo en el mercadeo de destinos turísticos.	ESIC Editorial ISBN: 8473562623, 9788473562621	2000

Software especializado

N°	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
	No existe un software especializado para este modulo.	

Módulo 2.3: Gestión logística del Montaje de Eventos Turísticos.



Bibliografía

Software

Bibliografía

Nº	TÍTULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS de Ma Teresa Otero Alvarado		Hace un recorrido por las principales consideraciones sobre el Protocolo y organización de eventos.	Editorial <u>UOC</u> ISBN: 8497888138, 9788497888134	2009
2	GESTIÓN DE EVENTOS de Publicaciones Vértice		Presenta una amplia visión para la gestión de eventos.	Public. <u>Vértice</u> ISBN: 8492598174, 9788492598175	2008
3	SERVILLETAS Y DECORACIÓN DE LA MESA de Endress, Ángela Francisca		Muestra diferentes maneras de presentar un servicio más personalizado en materia de restauración.	Editorial: EVEREST Edición: 1 ISBN 8424125177	2006
4	ABCD EVENTOS/ ABCD EVENTS de Rosario Jijena Sanchez.		Presenta información referente a la planificación y montaje de eventos.	Editorial Nobuko ISBN: 9871135343, 9789871135349	2004
5	EVENTOS. CÓMO ORGANIZARLOS CON ÉXITO de Rosario Jijena Sanchez		Ofrece una guía para la planificación de eventos exitosos.	Editorial Nobuko ISBN: 9871135246, 9789871135240	2003

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
1	AMIANDO http://es.amiando.com/	Lo ideal es una licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno, teniendo en cuenta que el grupo será de 20 alumnos.
2	RegOnline está reconocido en todo el mundo como el software de gestión de eventos líder del sector http://www.regonline.com.es	
3	New Hotel software http://newhotelcolombia.com/productos/software-eventos-y-convenciones	

Módulo 2.4: Elaboración de Recetario de Oferta Gastronómica con Productos Autóctonos.



Bibliografía

Nº	TITULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	CAFETERÍAS Y RESTAURANTES MUY PEQUEÑAS. de Ma Teresa Otero Alvarado		Su contenido habla de la gestión y procesos en Cafeterías y Restaurantes muy peq	Editorial: Blume / Naturart. Edición: 1. ISBN: 9788498015225.	2011
2	TÉCNICAS CULINARIAS de Alfredo Gil Martínez		Presenta una amplia visión para la gestión de Técnicas Culinarias	Ediciones AKAL ISBN: 844603137X, 9788446031376	2010
3	PRE ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS de Alfredo Gil Martínez		Muestra diferentes maneras mejorar las técnicas de pre elaboración y conservación de los alimentos.	Ediciones AKAL ISBN: 8446031353, 9788446031352	2010
4	ATLAS MUNDIAL DE COCINA Y GASTRONOMÍA de Etcheverría		Compendio de definiciones , a nivel mundial, sobre cocina y gastronomía,	Ediciones AKAL ISBN: 8446024195, 9788446024194	2008
5	MENUS de Bascuñán Herrera Concepción		Gastronomía y Restauracion.	ISBN: 9788444100548.	2008
6	PRE ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS. <i>Libro Guía para el profesor</i> de Francisco López Barreras		Guía práctica para uso del docente, referente a los procesos de pre elaboración y conservación de los alimentos.	Ediciones Libro s En Red ISBN: 1597543365, 9781597543361	2007
7	PARA ENTENDER LA GASTRONOMÍA de Goligorsky, Lilian		Brinda conceptos generales para entender la gastronomía.	Editorial: Robín Book. Edición: 1. ISBN: 8496054225.	2005
8	PROCESOS DE COCINA de Hermann Grüner, Reinhold Metz, Alfredo Gíl Martínez,		Presenta información referente a los procesos de cocina	Ediciones AKAL ISBN: 8446015625, 9788446015628	2005
9	INICIACIÓN EN LAS		Ofrece un amplio panorama sobre la	Editorial Limusa,	2002

	TÉCNICAS CULINARIAS de Graciela Martínez De Flores Escobar, Marcela González-Garza Ducoing, Covadonga Torre Marina		Iniciación en las técnicas culinarias	ISBN: 9681861620, 9789681861629	
10	INTRODUCCIÓN A LA GASTRONOMÍA de Paulina Monroy		Gastronomía.	Editorial Limusa, ISBN: 9681859553, 9789681859558	2002

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
1	Ágora Software - Software para la gestión de bares y restaurantes.	Lo ideal es una licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno, teniendo en cuenta que el grupo será de 20 alumnos
2	Chef Ejecutivo - Programa para escandallar platos. Permite gestionar los procesos de producción, los costes de las elaboraciones culinarias y todas las tareas cotidianas de negocios de alimentación (restaurantes, bares, pizzerías, cafeterías, pastelerías, etc.).	

Módulo 2.5: Preparación de Platillos según oferta gastronómica.



Bibliografía

Nº	TITULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	CAFETERÍAS Y RESTAURANTES MUY PEQUEÑAS. de Ma Teresa Otero Alvarado		Su contenido habla de la gestión y procesos en Cafeterías y Restaurantes muy peq	<u>Editorial:</u> <u>Blume / Naturart.</u> <u>Edición: 1.</u> <u>ISBN:</u> <u>9788498015225.</u>	2011
2	TÉCNICAS CULINARIAS de Alfredo Gil Martínez		Presenta una amplia visión para la gestión de Técnicas Culinarias	<u>Ediciones</u> <u>AKAL</u> ISBN: 844603137X, 9788446031376	2010
3	PRE ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS de Alfredo Gil Martínez		Muestra diferentes maneras mejorar las técnicas de pre elaboración y conservación de los alimentos.	<u>Ediciones</u> <u>AKAL</u> ISBN: 8446031353, 9788446031352	2010
4	ATLAS MUNDIAL DE COCINA Y GASTRONOMÍA de Etcheverría		Compendio de definiciones , a nivel mundial, sobre cocina y gastronomía,	<u>Ediciones</u> <u>AKAL</u> ISBN: 8446024195, 9788446024194	2008
5	MENUS de Bascuñán Herrera Concepción		Gastronomía y Restauracion.	ISBN: 9788444100548.	2008
6	PRE ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS. <i>Libro Guía para el profesor</i> de Francisco López Barreras		Guía práctica para uso del docente, referente a los procesos de pre elaboración y conservación de los alimentos.	<u>Ediciones</u> <u>Libro s En Red</u> ISBN: 1597543365, 9781597543361	2007
7	PARA ENTENDER LA GASTRONOMÍA de Goligorsky, Lilian		Brinda conceptos generales para entender la gastronomía.	<u>Editorial:</u> <u>Robín Book.</u> <u>Edición: 1.</u> <u>ISBN:</u> <u>8496054225.</u>	2005
8	PROCESOS DE COCINA de Hermann Grüner, Reinhold Metz, Alfredo Gíl Martínez,		Presenta información referente a los procesos de cocina	Ediciones AKAL ISBN: 8446015625, 9788446015628	2005
9	INICIACIÓN EN LAS		Ofrece un amplio panorama sobre la	Editorial Limusa,	2002

	TÉCNICAS CULINARIAS de Graciela Martínez De Flores Escobar, Marcela González-Garza Ducoing, Covadonga Torre Marina		Iniciación en las técnicas culinarias	ISBN: 9681861620, 9789681861629	
10	INTRODUCCIÓN A LA GASTRONOMÍA de Paulina Monroy		Gastronomía.	Editorial Limusa, ISBN: 9681859553, 9789681859558	2002

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
1	Paquete de recetas para Mi Recetario 1.0 http://www.softonic.com/s/software-recetas	Lo ideal es una licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno, teniendo en cuenta que el grupo será de 20 alumnos
2	Ratatouille http://www.softonic.com/s/software-recetas	
3	Cooking Academy http://www.softonic.com/s/software-recetas	



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
REPÚBLICA DE EL SALVADOR
VICEMINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN
GERENCIA DE EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA
COMPONENTE III PROGRAMA Pro-EDUCA**

BIBLIOGRAFÍA Y SOFTWARE ESPECIALIZADO

**SECTOR:
*TURISMO TERCER AÑO***

Noviembre de 2011

Definición de Bibliografía y Software especializado de 3º año

Identificación

Nombre del Centro Educativo:

6. Instituto Nacional de Juayúa.
7. Instituto Nacional Lic. René Porfirio Osorio de Tacuba
8. Instituto Católico Karol Wojtila de Ilobasco.
9. Instituto Nacional 14 de Julio de 1875 de San Francisco Gotera en Morazán
10. Instituto Nacional Francisco Menéndez, San Salvador (INFRAMEN)

Bachillerato Técnico Vocacional en: Servicios Turísticos

Módulo 3.1: Diseño y Ejecución de Paquetes Turísticos.



Bibliografía



Software

Criterios:

9. Ediciones de libros con antigüedad no mayor a cinco años
10. Libros podrán estar en formato digital
11. Revistas editadas con antigüedad no mayor a seis meses
12. Software especializado deberá permitir la simulación de experiencias reales

Bibliografía

Nº	TITULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	PROCESO ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO EN LAS AGENCIAS DE VIAJES: LA GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES de Noelia Cabarcos Novás		Presenta los procesos económico-administrativos en las agencias de viajes.	<u>Ideas propias</u> <u>Editorial S.L</u> ISBN: 8498391024, 9788498391022	2006
2	PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS: COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICO de Noelia Cabarcos Novás		Ofrece información sobre la gestión de promoción, comercialización y venta de servicios turísticos.	<u>Ideas propias</u> <u>Editorial S.L</u> ISBN: 8498391016, 9788498391015	<u>2006</u>
3	EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: ESTUDIO DE CALIDAD DEL SEGMENTO MINORISTA PARA VIAJES DE OCIO de Cristina Esteban Alberdi, Luis Rubio Andrada		Presenta un estudio de calidad del segmento minorista para viajes de ocio por medio de empresas de intermediación turística y nuevas tecnologías.	Editorial Visión Libros ISBN: 8498213037, 9788498213034	2006

4	LA PRODUCCIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA EN EL SECTOR DE LAS AGENCIAS DE VIAJES de María Mitre Aranda		Ofrece una lectura de la producción e intermediación turística operado desde el sector de las agencias de viajes.	Universidad de Oviedo ISBN: 8483175665, 9788483175668	2006
5	DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES Y REGIONALES de Isabel Milio Balanzá		Presenta información referente al diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales	Editorial Paraninfo ISBN: 8497322991, 9788497322997	2004
6	LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO de Benjamín del Alcázar Martínez		Describe los canales de distribución en el sector turístico	ESIC Editorial ISBN: 8473563077, 9788473563079	2002
7	EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO: ANTECEDENTES, DERECHO COMPARADO, ESTUDIO NORMATIVO Y JURISPRUDENCIAL de Pascual Martínez Espín		Presenta los antecedentes, derecho comparado, estudio normativo y jurisprudencial del contrato de viaje combinado.	Univ. de Castilla La Mancha ISBN: 8489958955, 9788489958951	2000

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
1	GestAgen es un software diseñado específicamente para operadores de turismo receptivo con capacidad para manejar la línea completa de operaciones que conlleva la cotización, venta y manejo de paquetes y programas turísticos.	Lo ideal es una licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno, teniendo en cuenta que el grupo será de 20 alumnos.
2	LandServices 1.1.2 es una herramienta poderosa que ofrece la automatización de procesos del sector de turismo (receptivo).	

Módulo 3.2: Manejo de Software y Redes Sociales aplicativas en la Gestión de Empresas Turísticas.



Bibliografía

Software

Bibliografía

Nº	TITULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	LA TRASCENDENCIA DEL TURISMO EN LAS REDES SOCIALES de Nenezin Alicia Montes Fonseca.		Presenta un recorrido por la historia y la trascendencia del turismo en las redes sociales.	N. A. <u>Montes Fonseca</u>	2009
2	TURISMO JUSTO, GLOBALIZACIÓN Y TIC de Joan Miquel Gomis		Ofrece información sobre el turismo justo, globalización y TIC.	<u>Editorial UOC</u> ISBN: 8497888464, 9788497888462	<u>2009</u>
3	CAPACIDADES DIRECTIVAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR TURÍSTICO de Yeamduan Narangajavana		Presenta las principales Capacidades directivas y nuevas tecnologías en el sector turístico.	Universitat Jaume I ISBN: 848021595X, 9788480215954	2006
4	EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: ESTUDIO DE CALIDAD DEL SEGMENTO MINORISTA PARA VIAJES DE OCIO de Cristina Esteban Alberdi, Luis Rubio Andrada		Ofrece un estudio de calidad del segmento minorista para viajes de ocio operado por empresas de intermediación turística y nuevas tecnologías:	Editorial Visión Libros} ISBN: 8498213037, 9788498213034	2006
5	INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO de Antonio Guevara Plaza, Mariano Aguayo Camacho, Francisco Araque Cuenca,		Presenta información referente a Informática aplicada al turismo,	Grupo Anaya Comercial ISBN: 8436817907, 9788436817904	2003
6	INFORMÁTICA PARA PROFESIONALES DEL TURISMO de Estrella García		Informática y Turismo.	Anaya Multimedia ISBN: 8441509662, 9788441509665	2001

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
	En este modulo se realizara el estudio de todos los software en general, y las redes sociales existentes y utilizadas en todos los módulos de los 3 años.	
1	TRAVELSOFT Una poderosa herramienta para la formulación, evaluación, seguimiento y promoción de políticas dirigidas al desarrollo del sector turístico, haciendo uso intensivo de la Tecnología de la Información.	Lo ideal es una licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno, teniendo en cuenta que el grupo será de 20 alumnos

Módulo 3.3: Promoción y Comercialización de Productos Turísticos.



Bibliografía

Software

Bibliografía

Nº	TÍTULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS de J. Ramón Iglesias Tovar, Pilar Talón, Ricardo García-Viana		Presenta estrategias de comercialización de productos y servicios turísticos..	Editorial <u>SINTESES</u> ISBN: 8497565088, 9788497565080	2007
2	VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS: MANUAL BÁSICO DE GESTIÓN DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS de Noelia Cabarcos Novás		Ofrece un manual básico de gestión y venta de servicios y productos turísticos.	<u>Ideas propias</u> Editorial <u>S.L</u> ISBN: 8498391008, 9788498391008	<u>2007</u>
3	PRODUCCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN AGENCIAS DE VIAJES de Jiménez Abad .Carlos Enrique.		Muestra la gestión de producción y venta de servicios turísticos, operado desde las agencias de viajes.	Editorial Thomson Ediciones. ISBN: 84-9732-384-X.	2006
4	DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES Y REGIONALES de Isabel Milio Balanzá		Presenta información referente al diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales	Editorial Paraninfo ISBN: 8497322991, 9788497322997	2004
5	PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES de Carlos Enrique Jiménez Abad		Presenta un panorama turístico de los productos y destinos nacionales e internacionales.	Editorial Paraninfo ISBN: 849732255X, 9788497322553	2003
6	MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS: ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO de J. Enrique Bigné Alcañiz, Xavier Font,		Brinda información y técnica sobre el análisis y estrategias de desarrollo en el mercadeo de destinos turísticos.	ESIC Editorial ISBN: 8473562623, 9788473562621	2000

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
1	GestAgen es un software diseñado específicamente para operadores de turismo receptivo con capacidad para manejar la línea completa de operaciones que conlleva la cotización, venta y manejo de paquetes y programas turísticos.	Lo ideal es una licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno, teniendo en cuenta que el grupo será de 20 alumnos
2	LandServices 1.1.2 es una herramienta poderosa que ofrece la automatización de procesos del sector de turismo (receptivo).	

Módulo 3.4: Evaluación de Servicios Turísticos.



Bibliografía

Software

Bibliografía

Nº	TÍTULO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	ESTUDIO DE LAS POLÍTICAS DE CALIDAD APLICADAS AL SECTOR TURISMO. UN ANÁLISIS DE LAS MEJORES PRACTICAS EN ESPAÑA Y MÉXICO de José Miguel Rodríguez Antón		Presenta un estudio de las políticas de calidad aplicadas al sector turismo. Analizando las mejores prácticas en España y México.	<u>Editorial</u> <u>Visión</u> <u>Libros</u> ISBN: 8498863309, 9788498863307	2009
2	MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA de Concepción LLamas Arjona		Muestra estrategias de Marketing y gestión de la Calidad Turística.	Editorial Liber Factory. ISBN: 8498698243, 9788498698244	<u>2009</u>
3	CERTIFICACIÓN Y MODELOS DE CALIDAD EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN de Jorge Puig-Durán Fresco		Calidad en servicios de hostelería y restauración.	Ediciones Díaz de Santos ISBN: 847978749X, 9788479787493	2006
4	UNA QUEJA ES UN REGALO: CÓMO UTILIZAR LA OPINIÓN DE LOS CLIENTES PARA LA MEJORA CONTINUA Janelle Barlow, Claus Moller		Presenta cómo utilizar la opinión de los clientes para la mejora continua de los negocios.	Gestión 2000 ISBN: 8480887648, 9788480887649	2004
5	DE LA CALIDAD DE SERVICIO A LA FIDELIDAD DEL CLIENTE de Dolors Setó Pamies		Presenta los procesos de la calidad de servicio a la fidelidad del cliente.	ESIC Editorial ISBN: 8473563719, 9788473563710	2004
6	CALIDAD TURÍSTICA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA de Roberto Boullón		Brinda información sobre la gestión de la Calidad Turística en la Pequeña y Mediana Empresa.	Ediciones Turísticas ISBN: 9879473221, 9789879473221	2003
7	CÓMO MEDIR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: DESARROLLO Y UTILIZACIÓN DE CUESTIONARIOS de Bob E. Hayes		Desarrolla y utiliza cuestionarios para medir la satisfacción del cliente.	Gestión 2000 ISBN: 848088696X, 9788480886963	2002

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
1	Sistema de Hotelería podrá controlar completamente todas las transacciones del hotel como reservas, check in - check out, costeo de llamadas, mini bar, servicio a la habitación, bar restaurante, lavandería, folios para empresas y otros servicio	Lo ideal es una licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno, teniendo en cuenta que el grupo será de 20 alumnos
2	NetActica compra online hecha con los motores de búsqueda para hacer reservas de vuelos o de hotel, pasando por todos los procesos operativos de la empresa, hasta la facturación y la contabilidad.	
3	Software evaluación norma UNE-189001:2006 "Servicios turísticos de intermediación"	

Módulo 3.5: Gestión de Compras e Inventario de Materia Prima en la Empresa Turística.



Bibliografía

Nº	TITULO	CANTIDAD	DESCRIPCION	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN
1	GESTIÓN DE HOTELES. de Publicaciones Vértice		Hosteleria.	Editorial <u>Vertice</u> ISBN: 978-84-92533-73-2.	2008
2	CONTROL DE COSTOS Y GASTOS EN LOS RESTAURANTES de Francisco José Cuevas		Hosteleria y Restauración	Editorial Limusa ISBN: 9681863550, 9789681863555	2004
3	NOCIONES DE CONTROL DE PRODUCCIÓN, COSTOS, SUMINISTROS E INVENTARIOS de Jorge Olavarrieta de la Torre		Presenta las principales gestiones para el control de producción, costos, suministros e inventarios.	Universidad Iberoamericana ISBN: 9688593656, 9789688593653	1999
4	DIRECCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN HOTELES Jorge Lara Martínez Lazcano		Hosteleria y Restauración	Editorial Limusa ISBN: 9681817605, 9789681817602	1985

Software especializado

Nº	DESCRIPCIÓN DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	CANTIDAD DE LICENCIAS
1	Software de gestión de stocks Newhotel, encomiendas, compras, inventarios y consumos concebido especialmente para Alimentos y Bebidas. http://newhotelcolombia.com/productos/software-para-restaurantes/inventarios-compras	Lo ideal es una licencia por cada máquina a utilizar para cada alumno, teniendo en cuenta que el grupo será de 20 alumnos
2	Software Sale ya! http://www.estudiolegaspi.com.ar/Salewin.html	