MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN
GERENCIA DE SEGUIMIENTO A LA CALIDAD
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

PRUEBA DE APRENDIZAJE Y APTITUDES PARA EGRESADOS DE EDUCACIÓN MEDIA

PAES

Lenguaje y Literatura

Boletín de Resultados PAES 2014

Informe para docentes

CRÉDITOS

Carlos Mauricio Canjura Linares
Ministro de Educación

Francisco Humberto Castaneda
Viceministro de Educación

Erlinda Hándal Vega
Viceministra de Ciencia y Tecnología

Renzo Uriel Valencia Arana
Director Nacional de Educación

Juan Carlos Arteaga Mena
Gerente de Seguimiento a la Calidad

Hilda Dolores Álvarez Aguilar
Jefa del Departamento de Evaluación de los Aprendizajes

DISEÑO Y ELABORACIÓN

Equipo Técnico del Departamento de Evaluación de los Aprendizajes

DIAGRAMACIÓN

Nalda Alcira Garay de Santos

Edwin Salvador Ramírez Rivera

Contenido

Presentación 4

1. Resultados generales de la PAES 2014 5
   - 1.1 Población evaluada en PAES 2014 5
   - 1.2 Resultados nacionales, global y por asignatura, PAES 2014 6
   - 1.3 Porcentaje de estudiantes en cada nivel de logro 7

2. Análisis de resultados en la asignatura de Lenguaje y Literatura 8
   - 2.1 Descripción y análisis de las competencias evaluadas 8
   - 2.2 Descripción de los conocimientos y habilidades en cada Nivel de Logro 30

3. Análisis de los ítems de escritura 31

4. Recomendaciones Generales 59

Presentación

En diversas oportunidades se ha mencionado que los resultados de la Prueba de Aprendizaje y Aptitudes para Egresados de Educación Media, PAES, constituyen un indicador de la calidad de la educación que se brinda a los estudiantes de este país.
Sin embargo, para que la información generada a partir de esta Prueba, tenga un efecto de mejora del sistema educativo, es necesario que los resultados sean utilizados por parte de los equipos directivos y docentes de los centros educativos, así como por las diversas Unidades Técnicas del Ministerio de Educación.

Con este propósito, el Departamento de Evaluación de los Aprendizajes, como responsable de administrar esta evaluación en educación media, año con año genera una variedad de reportes y documentos con los principales resultados y su respectivo análisis, para que sean tomados en cuenta en la toma de decisiones orientadas a mejorar o elevar el nivel de aprendizajes de los estudiantes.

Cada centro educativo cuenta con su reporte institucional por sección y modalidad; adicionalmente en el presente año se les han brindado los siguientes documentos: "Porcentaje de respuestas de las opciones de cada ítem" y el documento "ítems de la PAES 2014 y Justificaciones de las opciones de respuesta", en los que se da a conocer cuál fue el comportamiento de los estudiantes de la institución en cada uno de los ítems incluidos en la prueba y donde es que presentaron mayores dificultades.
Además de los documentos anteriores, se hace entrega del presente Boletín de resultados PAES 2014, elaborado para cada asignatura evaluada, el cual está dirigido a los docentes, pues en el se hace una descripción de cómo se evaluó cada competencia en la prueba, con el correspondiente análisis de los resultados; se dan a conocer algunos ítems representativos de las competencias con su análisis. Asimismo, se presentan los conocimientos y habilidades por nivel de logro y se incluye un capítulo referido al proceso de codificación y análisis de los ítems de desarrollo que se presentaron en la prueba.

Se incorpora en el primer apartado, información general sobre la población evaluada a nivel nacional y por departamento, así como los resultados nacionales: global y por asignatura y los porcentajes de estudiantes que se ubicaron en cada nivel de logro.
Con el análisis de la información proporcionada y la utilización de esta en la planeación y ejecución de planes de mejora, se irá cumpliendo con el reto de elevar la calidad de la educación.

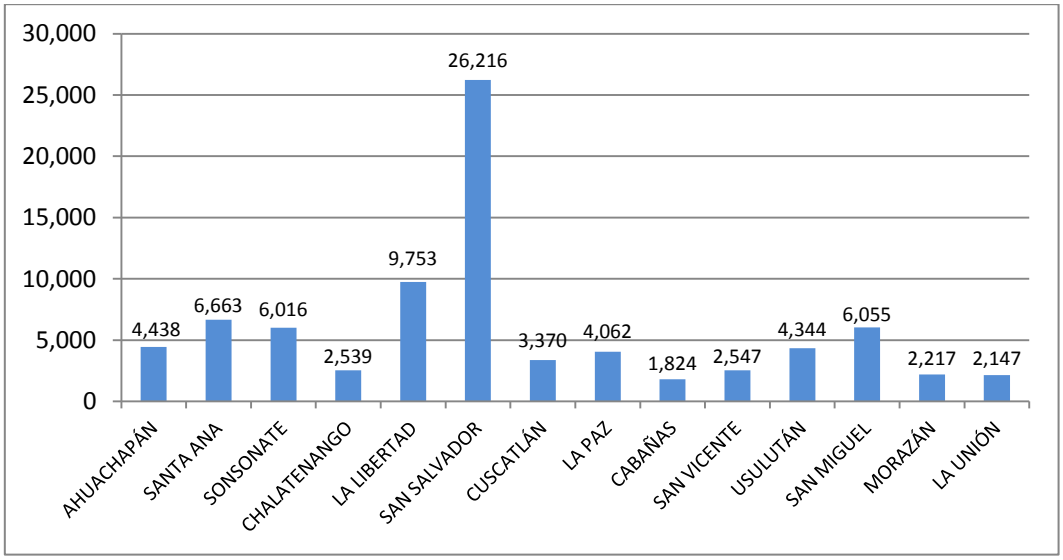
1. Resultados generales de la PAES 2014

Para el diseño e implementación de los planes de mejora de los aprendizajes, se debe contar con información que permita identificar las áreas en las que los estudiantes tuvieron más dificultades, para que a partir de ahí se determinen las acciones a realizar.

En este boletín de resultados se presentan datos generales sobre la población evaluada en la PAES 2014 y los principales resultados nacionales y departamentales. Cada institución educativa que atiende educación media cuenta con la información específica de sus estudiantes para hacer el análisis exhaustivo en cada asignatura, considerando los diferentes factores que puedan tener influencia en los resultados.

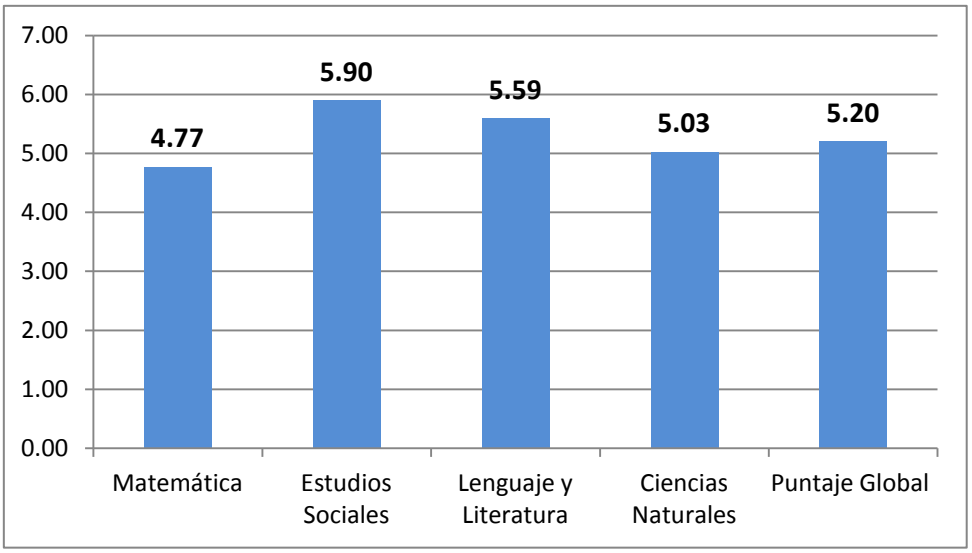
1.1 Población evaluada en PAES 2014

No	DEPARTAMENTO	ESTUDIANTES EVALUADOS
1	AHUACHAPÁN	4,438
2	SANTA ANA	6,663
3	SONSONATE	6,016
4	CHALATENANGO	2,539
5	LA LIBERTAD	9,753
6	SAN SALVADOR	26,216
7	CUSCATLÁN	3,370
8	LA PAZ	4,062
9	CABAÑAS	1,824
10	SAN VICENTE	2,547
11	USULUTÁN	4,344
12	SAN MIGUEL	6,055
13	MORAZÁN	2,217
14	LA UNIÓN	2,147
	NACIONAL	**82,191**



El total de estudiantes evaluados fue de 82,191. El departamento de San Salvador es el que cuenta con mayor población estudiantil, el 32% de los evaluados (26,216) corresponden a este departamento, le siguen los departamentos de La Libertad, Santa Ana, San Miguel y Sonsonate.

1.2 Resultados nacionales, global y por asignatura, PAES 2014

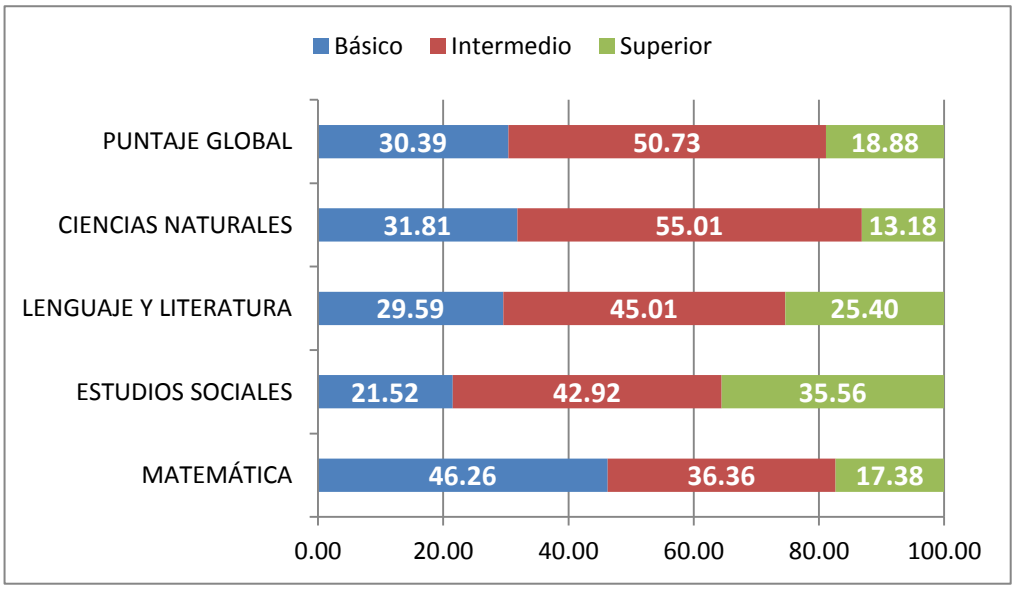


Los resultados nacionales muestran que las asignaturas de Matemática y Ciencias Naturales, son las que presentan mayor dificultad para los estudiantes, esto ha sido constante en las diferentes aplicaciones de la prueba. Sin embargo, en Ciencias Naturales ha habido un leve incremento en relación con el año 2013, donde el puntaje en esta asignatura fue de 4.99. También es importante señalar que Lenguaje y Literatura ha incrementado de 5.32 (2013) a 5.59 en 2014.

1.3 Porcentaje de estudiantes en cada nivel de logro

En la PAES, el nivel de logro de los estudiantes está determinado en una escala de 0.0 a 10, que se subdivide así: Nivel Básico, que incluye de 0.0 a 3.75; Nivel Intermedio, de 3.76 a 7.50 y Nivel Superior, de 7.51 a 10.00.

Lo esperado en el Sistema Educativo Nacional es que en el Nivel Básico se ubique una menor cantidad de estudiantes, y que los otros niveles sean los que concentren a la mayor población, ya que son los niveles que alcanzan los estudiantes que tienen mayor dominio de los conocimientos y habilidades exploradas en la prueba.
Los resultados muestran, especialmente en Matemática, los altos porcentajes de estudiantes que alcanzan puntajes igual o menor que 3.75, por lo tanto se ubican en el Nivel Básico.



2. Análisis de resultados en la asignatura de Lenguaje y Literatura

2.1 Descripción y análisis de las competencias evaluadas

Competencia 1

Comunicación Literaria

Se define, según los programas de estudio, como la competencia que habilita al estudiante para interpretar el significado y sentido de los textos literarios, así como para usar sus recursos expresivos en la construcción de escritos con intenciones artísticas. Su importancia educativa se extiende al desarrollo de todas las habilidades comunicativas, debido a que las obras literarias son modelos ficcionales de la realidad y presentan al estudiante y al docente oportunidades de trabajar con situaciones lingüísticas y pragmáticas de diversa índole.

En el **texto literario** el escritor usa un tipo de lenguaje que persigue cierto fin estético para captar el interés del lector. Exigen al lector del texto el uso de su imaginación para la comprensión del mismo y para captar el sentido integro de este. El lector es una parte fundamental del texto, ya que es él el encargado de unir las diferentes partes de la obra y darle un significado.

Los textos literarios difieren de los textos no literarios en el sentido de que requiere de una participación activa del lector. Esto queda de manifiesto en géneros como la poesía, en que la escritura puede ser muy críptica, cargada de metáforas y simbolismos que el lector debe interpretar para poder descifrar el mensaje que el poeta quiere transmitir.

Los recursos que utiliza el escritor pueden ser **recursos morfosintácticos** (mediante la suma, supresión o repetición de estructuras, como el asíndeton), **semánticos** (a partir de la alteración del sentido de las palabras, como la metáfora) y **fónicos** (juegos con los sonidos de las palabras, como la aliteración).

En general, se requiere de cierto dominio de los distintos niveles de comprensión lectora y del conocimiento de los distintos recursos expresivos. El estudiante debe recorrer todo el texto e interpretar el sentido y significado explícito e implícito del mismo. En este proceso, son importantes todos los conocimientos previos que facilitan predecir y procesar toda la información implícita en el texto.

De allí la importancia en desarrollar y evaluar la comprensión lectora de textos literarios. Su capacidad de tomar en cuenta lo que el texto dice y cómo lo dice para descubrir lo que el autor quiso decir, de completar la información que falta para construir el sentido haciendo interpretaciones congruentes con el texto y con sus conocimientos previos del mundo.

¿Cómo se evaluó esta competencia en PAES 2014?

Los textos que debían leer los estudiantes para responder los ítems que exploraban ciertas habilidades y conocimientos relacionados con esta competencia fueron fragmentos de textos seleccionados de acuerdo al canon propuesto en los programas de estudio de este nivel; así, se retomaron textos extraídos de “Pedro Páramo” de la novela de Juan Rulfo (Realismo Mágico) y un poema del “Romancero Gitano” de Federico García Lorca (Generación del 27).

El leer y comprender textos literarios requiere una particular habilidad si se considera que su intención comunicativa es propiamente estética, no tiene una finalidad práctica. Constituyen un mundo de ficción basado en la realidad; independientemente de la mayor o menor aproximación a la realidad evocada, ya que es un mundo creado que siempre será ficticio o imaginario.

El lenguaje de la obra literaria puede mostrarse extraño, pues se aleja del lenguaje que se le denomina natural, razón por la cual puede resultar difícil, en algunos casos, la comprensión de este tipo de textos, especialmente los poéticos.

Para responder los ítems que exploraban habilidades relacionadas con esta competencia, se requería de la comprensión literal e inferencial (ir de lo conocido a lo desconocido) de los textos; es decir, el estudiante debía recorrer todo el texto e interpretar el sentido y significado explícito e implícito del mismo. En este proceso, son importantes todos los conocimientos previos que facilitan predecir y procesar toda la información implícita en el mismo. Los conocimientos adquiridos en el aula sobre el Realismo mágico, autores y características asi como las características propias de la poesía surrealista de García Lorca, fueron determinantes para que los estudiantes respondieran a los ítems asociados a estos textos.

En la prueba se plantearon a los estudiantes diferentes habilidades relacionadas con la comprensión de cada uno de los textos, así por ejemplo, el Realismo mágico se exploró a través de un fragmento de la novela de Juan Rulfo, “Pedro Páramo”. El fragmento seleccionado, por la brevedad y el contexto en el que se utilizaba, no presentaba las características más complicadas de esta narrativa, como los saltos en el tiempo, el monólogo interior y el entrecruzamiento de historias (aspectos que no fueron explorados en la prueba, por ser muy complejos de identificar en un fragmento aislado del contexto de la obra); sin embargo, sí permitía medir las habilidades y conocimientos relacionados con la estructura y contenido de un texto narrativo perteneciente al realismo mágico, así como las habilidades de comprensión lectora en los niveles literal e inferencial.

En lo relacionado con la estructura se pedía al estudiante diferenciar el discurso narrativo de un drama, un ensayo y una descripción. Esto implicaba conocer la estructura y características de las diferentes formas discursivas y de los géneros literarios, para tener la capacidad de identificar el predominio del discurso narrativo en un texto.

Se evaluó también el conocimiento que el estudiante tenía de las características del Realismo mágico y que pudiera identificarlas en un texto determinado. Requería no solo conocer las características del realismo mágico sino diferenciar entre realismo social, naturalista y crítico de la literatura latinoamericana y además, tener la capacidad de reconocer un texto en el que se presentaran dichas características.

En cuanto a la comprensión lectora como tal, se formularon preguntas relacionadas con el contenido del texto y cuya resolución implicaba procesos de comprensión literal e inferencial. Se preguntaron aspectos específicos y puntuales tratados en el texto y la identificación de información explícita en este. En algunos casos, resolver el ítem exigía de la realización de un proceso de comprensión global del texto.

El cultivo de la sensibilidad, la estética y la imaginación son dimensiones del ser humano que se pueden explorar a partir del estudio de la poesía; su estudio potencia no solo la capacidad de comprensión y asimilación de la lectura, sino, también, el disfrute estético y la estimulación a la creación literaria.

En la prueba se pretende explorar, a través de la presentación de textos poéticos, no solo conocimientos propiamente literarios como movimientos, recursos literarios, características y autores representativos, sino también el conocimiento de la lengua y en algunos casos de ortografía.

El texto poético que se incluyó en la prueba reunía ciertas características estructurales y de contenido que provocó que los ítems asociados a él obtuvieran resultados aceptables. El poema se enmarca en la Generación del 27 y su autor es uno de los más representativos, y por lo tanto, más estudiado en el aula: Federico García Lorca.

En este caso, se trató de un poema extraído del “Romancero Gitano”, por lo que reúne todas las características propias de un romance, poema de carácter narrativo, con un atractivo argumento: “el robo de un niño gitano por parte de la luna”; además posee un tono dramático, con atractivos diálogos y cierta tensión argumental, esta estructura permite un fácil acercamiento del alumno a la poesía, sumado con el carácter narrativo que, en definitiva ayuda a hacer más comprensible el poema.

Para responder los ítems derivados de este texto, se requería de la lectura completa en algunos casos y retomar la lectura parcial en otros. Los ítems exploran habilidades como la identificación de información puntual, la comprensión global y parcial del mismo, inferencia de la intención del autor e interpretación e identificación de figuras literarias propias del estilo lorquiano.

Las habilidades evaluadas en esta competencia fueron:

- Analiza y valora distintos tipos de textos pertenecientes a diferentes movimientos o períodos literarios.
- Comprende e identifica figuras del lenguaje en textos literarios.

Competencia 2

Comprensión lectora de textos no literarios

Esta competencia implica la construcción del sentido de textos escritos no literarios: de uso cotidiano o habitual, académico y formal, y los discursos de interacción social, con diferentes intenciones comunicativas. En este proceso, el lector se ve enfrentado a una situación comunicativa peculiar, a distancia, en la que pone en juego un grado de autonomía elevada, conocimientos y estrategias cognitivas y metacognitivas, pues su interlocutor no puede ser interrogado de manera directa, sino a través de las pistas y convenciones que estructuran los diferentes tipos de discursos escritos.

Los textos no literarios son todos aquellos textos que a diferencia de los textos literarios lo principal es lo que dice y no como lo dice; entregan información, dan instrucciones, utilizan un vocabulario específico. Carecen de ficción en el sentido de que lo expuesto no es fruto de la imaginación del autor, sino que obedece a la realidad que se vive. En ellos predomina la función representativa del lenguaje debido a la entrega de información objetiva que los caracteriza.

El análisis de estos textos requiere del reconocimiento de su estructura, características y propósitos, además del dominio de los diferentes niveles de la comprensión lectora.

¿Cómo se evaluó esta competencia en PAES 2014?

La prueba incluía un editorial periodístico cuyo tema, el uso de las redes sociales, es de actualidad e interesante para los estudiantes, el vocabulario utilizado es fácilmente comprensible. A través de este texto se midió la habilidad del estudiante para comprender textos no literarios.

Para responder los ítems relacionados con este texto, los estudiantes debían realizar un proceso de comprensión global de este, pero también identificar alguna información puntual y específica que allí se presentaba. Era necesario conocer la estructura, características y propósitos del editorial, para diferenciarlo de la noticia, el reportaje y el artículo.

En esta competencia, se incluyeron ítems relacionados directamente con el editorial y otros ítems referidos a la publicidad, la propaganda y la entrevista. Con estos ítems también se evaluó la capacidad del estudiante para identificar, diferenciar e interpretar figuras del lenguaje utilizadas en la publicidad; se le propusieron para este propósito diferentes ejemplos de frases publicitarias. Del mismo modo se exploró el reconocimiento del tipo de entrevista y su intención, a partir de ejemplos reales.

Las habilidades evaluadas en esta competencia fueron:

- Analiza y valora distintos tipos de textos no literarios.
- Comprende e identifica figuras del lenguaje en textos no literarios.

Competencia 3

Expresión escrita

Esta competencia permite establecer comunicación por medio de la escritura. Al igual que las otras competencias, implica adecuarse al contexto comunicativo, al lector (destinatario). Escribir no solo requiere del conocimiento del código (sistema de escritura) sino también del uso de estrategias, técnicas y principios convencionales, que implican saber planificar un discurso y construirlo con adecuación, coherencia y cohesión textual.

¿Cómo se evaluó esta competencia en la PAES 2014?

En la PAES 2014, esta competencia se evaluó a través de ítems de opción múltiple, los cuales exploraron habilidades y conocimientos relacionados con la gramática y la ortografía aplicados a situaciones concretas de los diferentes textos que se presentaron en la prueba o se utilizaron oraciones o casos prácticos de aplicación de las reglas; también se evaluó la aplicación práctica de estos conocimientos a través de un ítem de escritura que los estudiantes desarrollaron al final de su prueba. Esto permite ver la gramática contextualizada, como parte de un todo más amplio que es el texto mismo.

El conjunto de ítems de opción múltiple que evaluaban esta competencia, pretendían medir el conocimiento que los estudiantes tienen de las diferentes categorías morfológicas: sustantivo, verbo, adverbio, adjetivo, determinante, entre otros; de la estructura sintáctica oracional, identificación del sujeto, predicado, oraciones simples y compuestas, coordinación y subordinación, realizando el análisis morfosintáctico.

El aspecto ortográfico (uso de mayúsculas, uso de letras, tildación, puntuación), se exploró a través de ejemplos concretos en los que para responder correctamente era necesario el conocimiento de todas las reglas que norman en cada caso.

Se incluyeron en la prueba dos ítems de desarrollo o de escritura con los cuales se exploró la habilidad del estudiante para la aplicación de conocimientos de aspectos morfosintácticos y ortográficos y la capacidad para redactar textos argumentativos en uno de los casos y expositivos en el otro; textos que reunieran las características primordiales de: cohesión, coherencia e intención comunicativa.

Las habilidades evaluadas en esta competencia fueron:

- Clasifica los distintos tipos de palabras atendiendo a su morfología y función.
- Comprende la estructura de las oraciones y realiza con propiedad su análisis sintáctico.
- Conoce y aplica las reglas ortográficas.

En este documento se dedica un apartado especial a la presentación del ítem de desarrollo y al análisis de sus resultados.

Las habilidades evaluadas con estos ítems fueron:

- Redacta con coherencia y atención a las normas ortográficas y gramaticales.
- Identifica la intención de diferentes tipos de textos.
- Crea textos narrativos con intención literaria.
- Razona su punto de vista con argumentos y ejemplos.

Análisis de resultados por competencia

Competencia 1

Comunicación literaria

Es evidente la mejora en el resultado de los ítems asociados a la comunicación literaria, que explora la comprensión del sentido y el significado explícito e implícito de textos poéticos, no solo a través de la comprensión lectora sino también aplicando conocimientos relacionados con los recursos propios de la poesía que le permiten esa comprensión.

En los años anteriores esta habilidad ha representado mayor dificultad para los estudiantes, particularmente en la identificación y comprensión de recursos literarios. El lenguaje connotativo y los recursos literarios propios de la poesía, hace más compleja su comprensión; por lo tanto, se debe ver como un aspecto positivo el progreso obtenido.

En cuanto al género narrativo, cuya comprensión resulta más fácil para los estudiantes, se mantiene la tendencia a mejorar, aunque es menos evidente que lo que se observa con los textos poéticos.

A pesar de que el resultado obtenido con este tipo de textos es aceptable, posiblemente porque los textos incluidos en la prueba son los exigidos en el canon del programa y por lo tanto son los que más se leen y analizan en el aula, siempre se evidencian problemas en algunas habilidades que requieren la comprensión de los diferentes recursos literarios y la identificación de características propias del movimiento literario al que pertenece, habilidad que requiere no la aplicación memorística de las mismas sino, a partir del uso de recursos, contenido y temática, determinar el movimiento.

Se debe considerar que la narrativa se caracteriza por presentar un mundo ficcional a partir de un mundo objetivo y la acción del hombre en sus relaciones con la realidad externa. Cuando la Visión del mundo que se comunica ocurre alrededor de la objetividad, de los sucesos, de los fenómenos de la naturaleza, de la sociedad, de la cultura, diremos que nos encontramos en el género narrativo, posiblemente estas características hacen más comprensibles los textos narrativos si se comparan con los poéticos.

Se presentan dos ítems asociados a cada uno de los textos literarios incluidos en la prueba, exploran habilidades representativas dentro de esta competencia.

Texto poético

Romance de la Luna

a Conchita Garcia Lorca

1 La luna vino a la fragua
con su polisón de nardos.
El niño la mira mira.
El niño la está mirando.

2 En el aire conmovido
mueve la luna sus brazos
y enseña, lúbrica y pura,
sus senos de duro estaño.

3 Huye luna, luna, luna.
Si vinieran los gitanos,
harían con tu corazón
collares y anillos blancos.

4 Niño déjame que baile.
Cuando vengan los gitanos,
te encontrarán sobre el yunque
con los ojillos cerrados.

5 Huye luna, luna, luna,
que ya siento sus caballos.
(...)

6 El jinete se acercaba
tocando el tambor del llano.
Dentro de la fragua el niño,
tiene los ojos cerrados.
(...)

7 Por el cielo va la luna
con el niño de la mano.

8 Dentro de la fragua lloran,
dando gritos, los gitanos.
El aire la vela, vela.
el aire la está velando.

Federico García Lorca, 1928

Presentación del ítem

Qué quiere comunicar el autor con los versos:

"***El jinete se acercaba***
tocando el tambor del llano"

A. La prisa que tienen los gitanos por apoderarse de la luna.
B. La advertencia que hacen los gitanos al tocar un tambor.
C. C.El trote enérgico de los caballos de los gitanos.
D. El deseo de los gitanos para llegar a tiempo a rescatar al niño.

Habilidad evaluada: Infiere la intención comunicativa del autor.

Indicador de logro asociado a esta habilidad: 8.10 (1er. Año) Interpreta con iniciativa y responsabilidad, obras literarias españolas del siglo XX, a través de la aplicación de una guía de análisis.

Respuesta correcta y porcentaje de estudiantes que la seleccionaron

C) 24%

Respuestas incorrectas o distractores y porcentajes de estudiantes que las seleccionaron, respectivamente.

A) 21%

B) 32%

D) 22%

Análisis de los resultados

Este ítem explora la capacidad que tienen los estudiantes para comprender recursos propios del lenguaje literario, recursos (figura retóricas) que utiliza el poeta para dar énfasis a una idea o sentimiento. En este caso, el autor se vale de algunos de ellos para transmitir ciertas sensaciones asociadas a lo que acontece a lo largo del poema. De tal manera, que, enterados los gitanos del peligro que corre el niño se apresuran en su auxilio y el poeta para imprimirle más dramatismo a la situación, crea la imagen auditiva del galopar de los caballos, de la desesperación ante un desenlace trágico. Por supuesto los versos deben interpretarse a la luz de la lectura completa del poema. Solo el 24% de los estudiantes responden correctamente, esto evidencia que hay dificultades para interpretar el lenguaje retórico propio de la poesía y en particular, el propio de García Lorca.

Si se analiza detenidamente, los estudiantes, en primer lugar, no identificaron la comparación que el poeta hace del “llano” con el “tambor”; en segundo lugar, que, aunque no se menciona a ningún caballo el “jinete” evoca a los caballos. Entonces, los versos sugieren, insinúan el galopar de los caballos de los gitanos.

Todas las opciones son posibles respuestas que deben ser descartadas a partir de algún dato que no se apega a la comprensión de lo que plantea el poema. Por ejemplo, la opción B) La advertencia que hacen los gitanos al tocar un tambor, obtuvo un 32% de estudiantes que la eligieron, el porcentaje de respuestas más alto de todas las opciones.

Esta opción plantea que hay una advertencia de parte de los gitanos, en todo caso quien hace la advertencia en forma explícita es el niño, en ninguna parte del texto se menciona que los gitanos posean un tambor, los estudiantes hacen una interpretación equivocada de los dos versos.

Las opciones: A) La prisa que tienen los gitanos por apoderarse de la luna y D) El deseo de los gitanos para llegar a tiempo a rescatar al niño, obtienen porcentajes similares. En estas respuestas aparecen dos palabras que pudieron atraer al estudiante que no analiza el resto del contenido de cada opción: “prisa” y “rescatar”.

Los estudiantes que las eligen no se remiten al poema completo, porque en ningún momento hay algo que sugiera que los gitanos tienen prisa por apoderarse de la luna, en todo caso está explicito que harán con ella “collares y anillos blancos”.

Los dos versos que se están analizando en este ítem, poseen cierto vigor, cierta vivacidad, sugieren mucha acción, de tal manera que no puede deducirse un deseo a largo plazo tal y como se propone en la opción D. Los estudiantes que eligen esta opción tienen dificultades para comprender la poesía surrealista de García Lorca.

Texto narrativo

Pero el repique duró más de lo debido. Ya no sonaban sólo las campanas de la iglesia mayor, sino
también las de la Sangre de Cristo, las de la Cruz Verde y tal vez las del Santuario. Llegó el mediodía y no cesaba el repique. Llegó la noche. Y de día y de noche las campanas siguieron tocando, todas por igual, cada vez con más fuerza, hasta que aquello se convirtió en un lamento rumoroso de sonidos. Los hombres gritaban para oír lo que querían decir. «¿Qué habrá pasado?», se preguntaban.
A los tres días todos estaban sordos. Se hacía imposible hablar con aquel zumbido de que estaba lleno el aire. Pero las campanas seguían, seguían, algunas ya cascadas, con un sonar hueco como de cántaro.
—Se ha muerto doña Susana.
—¿Muerto? ¿Quién?
—La señora.
—¿La tuya?
—La de Pedro Páramo.
Comenzó a llegar gente de otros rumbos, atraída por el constante repique. De Contla venían como en peregrinación. Y aun de más lejos. Quién sabe de dónde, pero llegó un circo, con volantines y sillas voladoras. Músicos. Se acercaban primero como si fueran mirones, y al rato ya se habían **avecindado**, de manera que hasta hubo serenatas. Y así poco a poco la cosa se convirtió en fiesta. Comala hormigueó de gente, de jolgorio y de ruidos, igual que en los días de la función en que costaba trabajo dar un paso por el pueblo.
Las campanas dejaron de tocar; pero la fiesta siguió. No hubo modo de hacerles comprender que se trataba de un duelo, de días de duelo. No hubo modo de hacer que se fueran; antes, por el contrario, siguieron llegando más.
La Media Luna estaba sola, en silencio. Se caminaba con los pies descalzos; se hablaba en voz baja. Enterraron a Susana San Juan y pocos en Comala se enteraron. Allá había feria. Se jugaba a los gallos, se oía la música; los gritos de los borrachos y de las loterías. Hasta acá llegaba la luz del pueblo, que parecía una aureola sobre el cielo gris. Porque fueron días grises, tristes para la Media Luna. Don Pedro no hablaba. No salía de su cuarto. Juró vengarse de Comala:
—Me cruzaré de brazos y Comala se morirá de hambre.

Pedro Páramo, de Juan Rulfo.
(Fragmento)

Presentación del ítem

Según el texto, la palabra “avecindado” significa

A. encontrar amigos.
B. llevar a los vecinos.
C. quedarse en el lugar.
D. ser parte de la fiesta.

Habilidad evaluada: Reconoce el significado de palabras o expresiones a partir de lo leído.

Indicador de logro asociado a esta habilidad: 5.6 (2° Año) Interpreta con iniciativa y responsabilidad, obras literarias del Realismo mágico y del Boom latinoamericano mediante la aplicación de una guía de análisis.

Respuesta correcta y porcentaje de estudiantes que la seleccionaron

C) 53%

Respuestas incorrectas o distractores y porcentajes de estudiantes que las seleccionaron, respectivamete.

A) 7%

B) 6%

D) 34%

Análisis de los resultados

Deducir el significado de una palabra por su contexto es una estrategia metodológica cuya finalidad consiste en inferir el significado de una palabra, a partir de la información que aparece en el texto, sin necesidad de acudir al diccionario u otra fuente de información. Favorece la comprensión de lo que se lee casi inmediatamente.

Una palabra nunca aparece sola o descontextualizada en una oración, sino que está forzosamente enlazada con otras palabras formando un contexto gramatical y semántico. El significado de una palabra en un texto, por lo tanto, está estrechamente ligado a la información que se entrega a lo largo del texto.

El porcentaje de estudiantes que dedujeron correctamente el significado de la palabra “avecindado” a partir del contexto en el que se encontraba en el texto es más de la mitad de la población evaluada, lo que indica que el estudiante ha comprendido lo que ha leído hasta este punto. En otras palabras, estos estudiantes comprenden que tanto la gente del circo como los músicos y otras gentes más terminaban quedándose en Comala.

La opción D) ser parte de la fiesta, fue elegida por el 34% de los estudiantes evaluados. Este grupo no comprendió que el término se refiere a toda la gente que se quedó, infieren equivocadamente ya que asocian la palabra con el ambiente de fiesta que se generó con la presencia de tanta gente que llegó y no se marchó, por lo que se puede concluir que los estudiantes leyeron de prisa y no aplicaron el proceso de relectura, que resulta necesario para comprender un texto.

Las opciones A y B obtuvieron un porcentaje bajo que indica que, aunque se asocian con algunos aspectos del acontecer del texto, los estudiantes han comprendido satisfactoriamente el desarrollo del argumento, razón por la que los descartan.

A partir de estos resultados se puede concluir que los estudiantes tienen cierto dominio de las habilidades involucradas en el proceso de adquisición de la comprensión de textos escritos a partir de la deducción del significado de palabras en contexto.

Competencia 2

Comprensión de textos no literarios

La competencia de comprensión de textos no literarios, obtiene siempre los mejores resultados de las tres competencias evaluadas.

Los ítems evaluados en esta competencia resultaron de dificultad media a fácil para los estudiantes. Los que presentaron menor dificultad son los relacionados con la lectura y comprensión de un editorial periodístico que se presentaba en la prueba. Este texto resultó de fácil comprensión, como es lo común en los textos no literarios, por su lenguaje más directo y por abordar una temática no ficcional y muy cercana a la realidad de los estudiantes. Además el vocabulario utilizado es sencillo, de fácil comprensión y conocido por los estudiantes. Para responder estos ítems el estudiante debía leer y comprender el sentido del texto presentado y a partir de su comprensión general, identificar la información necesaria para responder cada una de las tareas requeridas en los ítems.

Mayor dificultad representó para los estudiantes la identificación de un editorial, diferenciándolo de la noticia, el artículo y el reportaje. Para responder este ítem era necesario que el estudiante conociera la estructura e intención de todos estos géneros periodísticos. Los conocimientos que necesitaba y el hecho de que debía aplicarlos en contexto, hizo que este fuera el ítem con menor porcentaje de acierto en toda la prueba.

También resultó difícil la identificación de figuras del lenguaje en frases publicitarias. Se le pedía reconocer la hipérbole en una frase publicitaria, pero para ello, debía discriminar entre otras figuras presentes en frases publicitarias. La cantidad de conocimientos que debía poner en juego y el hecho de identificar una figura en un texto no literario (lo cual no se practica mucho en el aula), puede explicar el resultado de este ítem. En cuanto a los ítems que evaluaban el conocimiento que los estudiantes tienen de las características e intención de una entrevista, resultó de dificultad media la identificación de la clase de entrevista a partir de la técnica utilizada y fácil reconocer la intención del entrevistador a partir de la lectura de la entrevista. Este resultado refleja el desconocimiento que hay en lo que respecta a los tipos, intención y técnicas de la entrevista.

Texto para el ítem 1

Ítems que evaluaban la competencia

Se presentan a continuación dos ítems representativos de la competencia 2. Además del ítem se presenta su resultado y un breve análisis a partir de este resultado.

Texto para el ítem 1

Redes sociales: beneficios y riesgos para la privacidad de los datos.

(Adaptación)

(…) Actualmente existen más de mil millones de usuarios de redes sociales en todo el mundo. En los últimos años, el número de internautas ha ido creciendo de modo que la pertenencia a una red social es casi algo común para todos los usuarios de Internet.
Sin embargo, y a pesar de los muchos beneficios que permiten las redes sociales, también están cambiando la forma en la que interactúan muchos individuos, y poniendo en evidencia la necesidad de prestar mayor atención a los riesgos a los que están expuestos.
Como señala en un informe publicado recientemente Mónica Arenas, del departamento legal de Alcatraz Solutions, y experta en protección de datos y redes sociales; las redes sociales son importantes canales de comunicación e interacción pero, ante la gran cantidad de información personal que los usuarios exponen en estas redes (y no sólo concerniente a su privacidad, sino también a la de sus conocidos), se hace necesario prestar atención a la protección de la misma. Esto demuestra que el binomio tecnología y privacidad del usuario debe saber combinarse con efectividad.

(…) Otro de los aspectos que resalta Mónica Arenas es que existen dos grandes grupos de redes sociales: las generalistas o de ocio, que potencian las relaciones personales entre sus miembros, como es el caso de Facebook; y las profesionales, cuyo objetivo es potenciar las relaciones a nivel profesional, como Linkedin.
Pero, ya optemos por pertenecer a un tipo de red u otra, en ambos casos siempre estaremos facilitando datos e información de índole personal que, en algunos casos, pueden suponer una amenaza para nuestra vida privada.
No obstante, hay que sopesar los pros y los contras de pertenecer a estas redes sociales y al hecho de facilitar en ellas ciertas informaciones personales. Sin duda, son muchas las ventajas y posibilidades que permiten las redes sociales a los usuarios. Y es que, más allá de ser un punto de encuentro entre internautas, las formas de interacción que han surgido han dibujado un nuevo panorama para compartir gustos, aficiones, e ideologías, entre otros muchos aspectos; lo que las ha convertido en una plataforma de lanzamiento de mensajes como hasta ahora nunca se había visto. (...)

PC World (periódico digital), México (14 de abril de 2011)

Recuperado el 12 de agosto de 2014 de http://www.pcworld.com/mx/Artículos/1255591.htm

¿Por qué las redes sociales pueden ser una amenaza para las personas que forman parte de ellas?

A . A través de ellas se comparten opiniones con desconocidos.
B . Muestran mucha información personal de quienes las utilizan.
C . Son demasiadas las personas que hacen uso de ellas.
D . Son una plataforma para obtener fama, dinero y amigos.

Habilidad evaluada: Analiza y valora distintos tipos de textos no literarios.

Indicador de logro asociado a la habilidad: 4.16 (2° Año) Analiza, con interés y críticamente, discursos periodísticos.

Respuesta correcta y porcentaje de estudiantes que la seleccionaron:

B) 77%

Respuestas incorrectas o distractores y porcentaje de estudiantes que las seleccionaron:

A) 15%

C) 4%

D) 4%

Análisis de los resultados:

El 77% de los estudiantes respondió correctamente este ítem. Para responderlo era necesario leer completamente el texto y luego identificar información puntual y específica en él.

Este ítem evalúa el nivel más básico de lectura, la comprensión literal o textual, que implica, entre otras cosas, distinguir entre información relevante y secundaria; entendiéndose como relevante, la información necesaria para responder acertadamente el ítem.

El procedimiento que se debía realizar, resultó fácil para los estudiantes. Como ya se mencionó anteriormente, las características del texto y la temática tratada, facilitaron su comprensión.

Sin embargo, hay que reconocer que el 15% de los estudiantes optaron por la opción A) A través de ella se comparten opiniones con desconocidos. Estos estudiantes evidencian que a pesar de lo atractiva que pudiera resultar la temática tratada y lo sencillo del vocabulario utilizado, no comprendieron el texto ni tuvieron la capacidad de identificar la información necesaria para responder el ítem.

La opción “A” presentaba una información que ni siquiera está en el texto. Posiblemente, en este caso, fueron los conocimientos previos del estudiante y la idea que se tiene de los riesgos de las redes sociales por la posibilidad de establecer relaciones con personas desconocidas, los que llevaron a los estudiantes a seleccionarla.

Respecto a los estudiantes que optaron por la opción “C”, (4%) reparan en cierta información que el texto proporciona y a partir de ella hacen una inferencia, sin embargo no es la información requerida para responder el ítem. Evidencia problemas en la comprensión global del texto y en la identificación de información específica en este.

En el caso de la opción “D” los estudiantes que la seleccionaron (4%) presentan dificultades para comprender la tarea requerida en el ítem, para comprender en general el texto y para identificar información explícita en este.

El porcentaje de estudiantes que no respondieron correctamente el ítem (23%) no debe verse de manera superficial, ya que se está hablando del nivel más básico de la comprensión lectora; y requiere de atención el porcentaje de estudiantes que carecen de esta habilidad lectora básica.

Ítem 2

Selecciona entre las siguientes frases publicitarias aquella en la que se ha utilizado la figura del lenguaje llamada “hipérbole”.

A.

B.

C

D.

Habilidad evaluada: Comprende e identifica figuras del lenguaje en textos literarios.

Indicador de logro asociado a la habilidad: 7.7 (1er. Año) Produce textos con originalidad e intención literaria, incluyendo recursos expresivos de su propia invención.

Respuesta correcta y porcentaje de estudiantes que la seleccionaron:

A) 20%

Respuestas incorrectas o distractores y porcentaje de estudiantes que las seleccionaron:

B) 20%

C) 20%

D) 40%

Análisis de los resultados:

Este fue uno de los ítems más difíciles de la prueba. Resolverlo requería que los estudiantes conocieran las diferentes figuras del lenguaje, que pueden ser aplicadas tanto en la literatura como en la publicidad, como es el caso; además se requería de cierta habilidad para diferenciarlas e identificarlas en textos reales.

La identificación de este recurso del lenguaje, evaluados generalmente en textos literarios, siempre presenta dificultad para los estudiantes, pero el hecho de que la identificación debía hacerse en frases publicitarias, aumentó la complejidad del ítem.

En el aula no se desarrolla esta habilidad aplicándola en textos no literarios, sino se limita a trabajarla en textos literarios y sobre todo en textos poéticos.

Los resultados reflejan las dificultades que los estudiantes tienen en el reconocimiento e interpretación de este recurso del lenguaje en situaciones reales de comunicación, en este caso la publicidad que se presenta en cualquier parte. Hubo una opción, la “D”, que fue seleccionada por el doble de estudiantes que seleccionó la clave. Las otras dos opciones “B” y “C” tuvieron el mismo porcentaje de opción que la clave.

Estos resultados podrían ser indicadores de que, al no conocer la respuesta correcta, el estudiante respondió al azar y que no tienen claridad en cada figura, confundiendo la hipérbole con la metáfora, el apóstrofe y la personificación.

Competencia 3

Expresión escrita

La competencia de expresión escrita es la que obtiene los resultados más bajos.

Las habilidades relacionadas con los conocimientos y aplicación de la gramática y la ortografía en situaciones concretas de comunicación, son las que presentan mayor dificultad para los estudiantes.

El ítem con mayor dificultad en esta competencia fue aquel en el que se le presentaron al estudiante una serie de frases entre las que tenía que identificar la que mostraba el verbo en forma personal. Para esta tarea, debía diferenciar en cada frase propuesta si el verbo señalado era una perífrasis verbal, una forma impersonal, que en uno de los casos se acompañaba del pronominal "se" y, en otro, se presentaba solo el verbo en infinitivo, para poder identificar correctamente el verbo en forma personal.

Responder correctamente este ítem demandaba dominio de ciertos conocimientos, como por ejemplo: ldentificar la **desinencia verbal** que indica a los distintos partícipes en el discurso; el **aspecto** que informa de la perspectiva que adopta el hablante ante la acción del verbo y el **modo** que indica las diferentes actitudes que puede adoptar el hablante en relación con la acción verbal. De igual forma era necesario dominar conocimientos sobre la estructura de las perífrasis verbales, todos aspectos básicos para identificar y diferenciar un verbo personal de uno no personal.

El resto de ítems que evaluaban conocimiento de las diferentes categorías morfológicas: sustantivo, verbo, adverbio, adjetivo, determinante; reconocimiento de sintagmas y la función desempeñada, clasificación de oraciones, puntuación y acentuación, se ubicaron en un nivel de dificultad medio.

De lo evaluado en estos ítems, lo que representó menor dificultad fue la identificación de casos de aplicación correcta de las reglas de acentuación y de la aplicación correcta de la coma. El hecho de que casi la mitad de los estudiantes haya identificado correctamente la opción en la que todas las palabras estaban correctamente tildadas, indica una mejora en esta temática si se compara con lo observado en años anteriores; sobre todo si se toma en cuenta que estas habilidades se exploraron a través de ejemplos concretos en los que para responder correctamente era necesario el conocimiento de todas las reglas que norman en cada caso. Sin embargo si se considera que este es un contenido básico que se estudia desde los primeros grados de formación, el resultado no es lo esperado en estudiantes egresados de educación media.

Ítems que evaluaban la competencia

Se presentan a continuación dos ítems representativos de la competencia 3. Además del ítem se presenta su resultado y un breve análisis a partir de este resultado.

Ítem 1

Lee detenidamente las siguientes frases y selecciona la opción en la que el verbo destacado se presenta en forma personal.

A. "...una plataforma de lanzamiento de mensajes como hasta ahora nunca **se había visto**".

B. "...un nuevo panorama para **compartir** gustos, aficiones e ideologías, entre otros muchos aspectos...".

C. "...**hay que sopesar** los pros y los contras de pertenecer a estas redes sociales..."

D. "...Sin duda, **son** muchas las ventajas y posibilidades que permiten las redes sociales".

Habilidad evaluada: Clasifica los distintos tipos de palabras atendiendo a su morfología y función.

Indicador de logro asociado a la habilidad:

2.13 (2° Año) Analiza con rigor la morfosintaxis, las propiedades y la estructura de discursos literarios, no literarios y otros producidos en clase.

Respuesta correcta y porcentaje de estudiantes que la seleccionaron:

D) 22%

Respuestas incorrectas o distractores y porcentaje de estudiantes que las seleccionaron:

A) 21%

B) 32%

C) 25%

Análisis de los resultados:

La distribución de los porcentajes en cada una de las opciones refleja que, en general, hay problemas en los estudiantes para diferenciar verbos personales de los no personales e identificar perífrasis verbales. Así, para este ítem, el porcentaje de respuestas correctas es de 22.

¿Qué constituyentes morfológicos propios de los verbos personales, de los impersonales y de las perífrasis no pudo identificar el estudiante?

Cuando el estudiante selecciona la opción A) "...una plataforma de lanzamiento de mensajes como hasta ahora nunca **se había visto**", presenta dificultades para identificar, en este caso, la forma verbal compuesta acompañada del pronominal "se" que no señala quién o quiénes realizan la acción, en qué tiempo y de qué modo. Los estudiantes desconocen que los verbos impersonales no proporcionan toda esta información.

Los estudiantes que seleccionan la opción B) "...un nuevo panorama para **compartir** gustos, aficiones e ideologías, entre otros muchos aspectos..." , desconocen que un verbo en infinitivo es una forma impersonal del verbo; no reconocen de primera mano que este verbo no puede ser personal ya que no expresa el significado gramatical de persona y número, tampoco expresan el tiempo y el modo, información que sí ofrece un verbo personal.

El porcentaje de estudiantes que eligen la opción C) "...**hay que sopesar** los pros y los contras de pertenecer a estas redes sociales...", no identifican que se trata de una perífrasis verbal construida a partir de un verbo auxiliar más un verbo en infinitivo que al igual que los casos anteriores no expresa quién o quiénes realizan la acción, y lo confunde con un verbo personal. Desconocen que en este caso se está ante una perífrasis verbal **"haber que + infinitivo"** que denota un carácter impersonal.

Ítem 2

Entre las siguientes oraciones, selecciona aquella en la que **todas** las palabras están correctamente escritas en cuanto al uso de la tilde.

A. "Verás cuánto puedes conocer a alguien con tan solo saludarlo".

B. "Procura estar con tus amigos: escuchalos, regalales tiempo y espacio".

C. "Gracias a la tecnología podemos estar más cerca de quienes se hallan lejos".

D. "¿Cuantos de tus seguidores en las redes sociales te visitarían si enfermaras?".

Habilidad evaluada: Conoce y aplica las reglas ortográficas.

Indicador de logro asociado a la habilidad: 2.11 (2°. Año) Revisa y corrige ortográficamente textos propios o ajenos, respetando las convenciones que rigen la escritura de palabras.

Respuesta correcta y porcentaje de estudiantes que la seleccionaron:

A) 49%

Respuestas incorrectas o distractores y porcentaje de estudiantes que las seleccionaron:

B) 12%

C) 27%

D) 11%

Análisis de los resultados:

Para responder este ítem el estudiante debía conocer las reglas de acentuación de palabras con sus excepciones e identificar su aplicación o no en el contexto de una oración.

El porcentaje de aciertos que este ítem tuvo (49%) refleja una mejora significativa, comparado con el resultado que los ítems que evaluaban esta misma habilidad han obtenido en los años anteriores. Casi la mitad de los estudiantes reconocieron la opción en la que todas las palabras que lo requerían estaban tildadas; aplicaron correctamente la tildación de las palabras agudas y reconocieron el sentido interrogativo con el que es utilizada la palabra “cuanto” y que, por lo mismo y de acuerdo con la regla, debía tildarse.

Los estudiantes que marcaron como respuesta correcta la opción “B” (12%), pueden presentar dos dificultades; por un lado, desconocimiento de que la palabra “mas” debía tildarse porque desempeña la función de adverbio de cantidad, lo que evidencia desconocimiento de la regla. Pero también es posible que algunos estudiantes no hayan comprendido el sentido con el que la palabra fue utilizada y le atribuyeron el sentido adversativo y, por lo tanto, no la tildaron porque de acuerdo con la regla, no debía hacerse.

En el primer caso, la dificultad se presenta por el desconocimiento de la regla; en el segundo caso, se habla de un problema de comprensión lectora.

En relación con la opción “C” (27%), los estudiantes que la seleccionaron no reconocieron en la oración la presencia de dos palabras esdrújulas y que de acuerdo con la regla, siempre deben tildarse. Evidencian desconocimiento de las reglas de acentuación de palabras y dificultades para aplicarlas en contexto.

Es importante notar que, de todos los distractores, la opción “C” fue la que obtuvo mayor porcentaje de respuestas. Se está ante un caso de aplicación de una de las reglas más conocidas para la tildación de palabras y es una regla que no tiene excepciones, simplemente **“las palabras esdrújulas, se tildan todas”**; sin embargo, más del cuarto de la población evaluada, la tomó como respuesta correcta.

Los estudiantes que seleccionaron la opción “D”, no identificaron que la palabra “cuantos” debe tildarse porque está en sentido interrogativo. Nuevamente estamos

ante un caso que puede evidenciar dos dificultades: desconocimiento de la regla y dificultades para su aplicación en contexto o problemas para comprender el sentido con el que una palabra es utilizada.

En general, si bien es alentador el hecho de que un ítem como este haya sido respondido correctamente por la mitad de la población, también es preocupante que el 50% restante, evidencie problemas en una habilidad básica, que se desarrolla desde los niveles primarios en los estudiantes.

Síntesis de resultados de los ítems de opción múltiple

- Es evidente la mejora en el resultado de los ítems asociados a la la comprensión del sentido y el significado explícito e implícito de textos poéticos.
- Esto es importante ya que en los años anteriores esta habilidad ha representado mayor dificultad para los estudiantes. El lenguaje connotativo y los recursos literarios propios de la poesía, hace más compleja su comprensión; por lo tanto, se debe ver como un aspecto positivo el progreso obtenido.
- En el género narrativo, cuya comprensión es más fácil para los estudiantes, se mantiene la tendencia a mejorar, aunque es menos evidente que lo que se observa con los textos poéticos. A pesar de que el resultado obtenido con este tipo de textos es aceptable, posiblemente porque son textos que se leen y analizan más en los centros educativos, siempre se evidencian problemas en algunas habilidades que requieren la comprensión de los diferentes recursos literarios.
- La identificación y comprensión de figuras literarias como recursos del lenguaje, es una habilidad que presenta ciertas dificultades en los estudiantes. Identificarlas en textos publicitarios resulta más difícil que identificarlas en textos literarios, a pesar de que en estos sea más compleja su comprensión.
- Inferir la intención comunicativa del autor en un texto poético a partir de información parcial que requiere la comprensión de recursos literarios resulta más difícil que inferir la intención comunicativa del autor a partir de la comprensión global de un texto no literario de temática conocida.
- La competencia de comprensión de textos no literarios, obtiene siempre los mejores resultados de las tres competencias evaluadas en la prueba. Los resultados del 2014 no fueron la excepción. Factores que inciden en estos resultados pueden ser el lenguaje más directo de este tipo de textos y las temáticas no ficcionales que estos tratan, que generalmente son parte de la realidad del estudiante y facilita su comprensión.
- Identificar por su estructura, características y propósitos los diferentes textos no literarios y comprenderlos a partir del dominio de los diferentes niveles de la comprensión lectora, representa una dificultad cuando el estudiante debe diferenciar y clasificar textos periodísticos; se facilita cuando solo se requiere comprender información puntual y específica en un texto que trata una temática familiar para él.

- La expresión escrita, que es la competencia relacionada con el conocimiento y aplicación de la morfosintaxis y la ortografía, es la que obtiene los resultados más bajos de las tres competencias evaluadas.
- Las habilidades relacionadas con los conocimientos y aplicación de la gramática y la ortografía en situaciones concretas de comunicación, son las que presentan mayor dificultad para los estudiantes. De todos los ítems que evaluaban esta competencia, el que obtuvo el mayor porcentaje de aciertos no supera el 49%.
- A pesar de ser la competencia 3 la que obtiene los resultados más bajos de las tres competencias evaluadas, hay que destacar que presenta una mejora en relación con los resultados obtenidos en los años anteriores.
- De lo evaluado en la competencia “Expresión escrita” , lo que representó menor dificultad fue la identificación de casos de aplicación correcta de las reglas de acentuación. Este resultado es muy positivo, pues esta ha sido una de las habilidades con resultados más bajos en los años anteriores.
- La mayor dificultad en la competencia 3 se encuentra en el aspecto morfológico; a los estudiantes se les dificultó diferenciar las formas verbales personales de las impersonales.
- En cuanto a la comprensión de términos en un contexto determinado, al estudiante le resulta más difícil comprender el sentido de una frase en un texto no literario, para lo cual era necesaria la comprensión global del texto, que de una palabra en un texto literario narrativo, que requería únicamente la comprensión de un párrafo del texto general.
- La dificultad se encuentra en la cantidad de información que debe leer y comprender. Es más difícil cuando debe leer más.
- En general los resultados han mejorado en las tres competencias evaluadas: comunicación literaria, comprensión de textos no literarios y expresión escrita.

2.2 Descripción de los conocimientos y habilidades en cada Nivel de Logro

NIVEL DE LOGRO	DESEMPEÑOS ESPECÍFICOS
SUPERIOR	• Reconoce el tipo de texto periodístico de acuerdo a su intención y estructura. • Identifica la hipérbole en un texto publicitario. • Diferencia las formas personales de los verbos de las impersonales. • Infiere la intención comunicativa del autor en un texto poético. • Realiza inferencias que involucran la comprensión parcial y global de un poema. • Identifica la función de los sintagmas en una oración simple. • Diferencia clases de oraciones compuestas. • Reconoce una corriente literaria a partir de las características presentes en un texto. • Clasifica las palabras de un texto por su forma y función.
INTERMEDIO	• Reconoce la función de los sintagmas en una oración compuesta. • Deduce, en un texto no literario, el sentido de una expresión a partir de su contexto. • Reconoce en una oración la función de un adverbio. • Identifica, a partir de la técnica utilizada, el tipo de entrevista. • Determina en un párrafo, el uso correcto de la “coma”. • Aplica las reglas de acentuación en situaciones concretas de comunicación. • Interpreta, en un texto narrativo, el significado de una palabra a partir de lo leído. • Realiza inferencias que involucran la comprensión parcial de un texto narrativo. • Reconoce la “reduplicación” en un texto literario. • Infiere en un texto no literario, la intención comunicativa del autor.
BÁSICO	• Diferencia la narración de otras formas discursivas. • Realiza inferencias a partir de información parcial en un texto poético. • Determina la intención comunicativa de una entrevista. • Realiza inferencias que involucran la comprensión global de un texto no literario de temática conocida. • Localiza información explícita en un texto no literario.

3. Análisis de los ítems de escritura

Texto expositivo

El ítem de escritura en la asignatura de Lenguaje y literatura, tenía como objetivo principal evaluar el nivel de desarrollo alcanzado por los estudiantes para redactar un texto bien escrito. Se entenderá como un texto bien escrito aquel que demuestre la **aplicación de la normativa** en relación con la ortografía, la morfosintaxis y el léxico; además que presente de modo aceptable las propiedades textuales: **cohesión textual, adecuación y coherencia.**

De acuerdo con lo anterior se han definido categorías con sus respectivos indicadores; los resultados de estos serán analizados y comentados más adelante.

¿Cuál es la estructura y el propósito del texto informativo?

El texto expositivo, también llamado **informativo**, tiene el objetivo de dar a conocer rigurosa y objetivamente la realidad, centrándose en transmitir algún conocimiento relacionado con diversidad de temas: científicos, técnicos, académicos, de divulgación, etc. El propósito que anima al que escribe un texto expositivo es de **informar** acerca de un tema.

Se esperaba que el estudiante escribiera en este caso, según lo solicitado en el ítem, un texto expositivo del tipo **divulgativo,** es decir, un texto que informara sobre un tema de interés: la publicidad. Para producirlo no se exigía el conocimiento previo sobre el tema que debía desarrollar, solamente retomar la información ofrecida en el enunciado.

La estructura básica de los textos expositivos es la lineal: **introducción, desarrollo, conclusión.**

El ítem que se le presentó al estudiante para que produjera un texto de este tipo es el siguiente:

Lee la siguiente publicidad relacionada con productos de belleza.

Escribe un comentario, de por lo menos tres párrafos, tomando en cuenta cómo a través de imágenes y frases, la publicidad crea necesidades y fomenta el consumo. Explica cómo la publicidad impone estereotipos o modelos de apariencia.

¿Crees que la publicidad relacionada con productos cosméticos influye en nuestras vidas?

Procesos que se espera que realice el estudiante para responder este ítem:

- Comprender y seguir indicaciones.
- Conocer las características y propósito del texto publicitario.
- Analizar un texto publicitario más allá de lo superficial.
- Reconocer las características del lenguaje publicitario.
- Reconocer la influencia de la publicidad en la población receptora del mensaje.
- Exponer su punto de vista ante una publicidad específica.
- Revisar si los conectores que se han utilizado dentro de cada párrafo y para pasar de un párrafo a otro son los apropiados.
- Revisar las estructuras gramaticales para que la transmisión del mensaje sea efectiva.
- Revisar y corregir apropiadamente la ortografía de las palabras, la correcta acentuación y la puntuación.
- Presentar información en forma objetiva respetando el esquema de un texto expositivo.

Para la codifación o revisión de este ítem se utilizó un manual que incluía categorías e indicadores relacionados con los indicadores del programa que se exploraban a través del mismo.

Algunas de las indicaciones generales que debían seguirse para la codificación de este ítem son:

1. Escrito respetando la estructura del texto expositivo: presentación, desarrollo y conclusión.
2. Exposición clara y precisa.
3. Integración de todos los aspectos sugeridos para hacer el análisis.
4. No contradicciones en la exposición.
5. Planteamiento del punto de vista personal ante la publicidad.
6. Predominio de la función referencial del lenguaje.
7. Empleo de vocabulario especializado o relacionado con el tema expuesto.
8. Intención comunicativa del texto producido.
9. Correcta utilización de las estructuras gramaticales
10. Aplicación correcta de las convenciones ortográficas: uso de las letras, acentuación y puntuación.

Análisis de los resultados por categoría e indicadores

Las siguientes categorías e indicadores se establecieron para codificar los escritos producidos por los estudiantes, en el caso del ítem que se adjunta, se esperaba que los estudiantes produjeran un texto expositivo que expresara su punto de vista ante una publicidad específica.

1. Cohesión

Se debe entender como el conjunto de recursos gramaticales, léxicos y fonológicos que permiten vincular una oración con unidades más grandes como párrafos, estrofas o capítulos.

Los indicadores evaluados en esta categoría son los siguientes:

1. 1 Puntuación

- Más de la mitad (60%) de la muestra codificada aplica (escribe o marca) el punto y aparte para separar párrafos que contienen ideas diferentes dentro de una misma línea de razonamiento. Es necesario señalar que el 18% de los escritos muestran que los estudiantes desconocen los usos e importancia del punto y aparte o punto final en un escrito, en este caso, los estudiantes no lo aplican en ninguno de los casos.

Hay que destacar los departamentos que tienen el mayor porcentaje de estudiantes que separan los párrafos con el punto y aparte: Sonsonate (78%), Cuscatlán (83%) y San Vicente (86%); así como los departamentos que no presentan estudiantes que desconocen el uso del punto y aparte: Cuscatlán y San Vicente. Estos departamentos tienen concentrados a la mayoría de estudiantes en la categoría que indica que los estudiantes separan con el punto y aparte los párrafos que presenta 83% y 86% respectivamente.

- El 54% de los escritos de la muestra no usan el punto y seguido para delimitar enunciados en un mismo párrafo, su ausencia impide leer con corrección las ideas expuestas y señala que los estudiantes tienen dificultades para expresarse por escrito y comunicar su intención en forma adecuada.

- Los estudiantes tienden a redactar oraciones subordinadas, que aunque necesiten de cierta puntuación, no la aplican. En estos casos la intención o sentido de los escritos se encuentra aplicando la curva tonal para identificar las frases u oraciones.

- Las reglas del uso de la coma se estudia desde los primeros grados, a pesar de eso, los estudiantes llegan al bachillerato y no pueden aplicar correctamente la coma.

El 44% de los estudiantes, a nivel nacional, no aplican este signo tan importante en la escritura, y los que lo usaron no lo hicieron adecuadamente, es posible que se crea que la coma sirve únicamente para hacer pausas en los escritos, no se considera su uso como necesario porque ayuda a la sintaxis de los mismos.

La aplicación de la coma que con más frecuencia se ve reflejada en los escritos producidos por los estudiantes es en las enumeraciones, dejando de lado otros usos importantes: separar complementos, colocarla en el lugar de un elemento que se suprime, encerrar explicaciones, etc.

Además del desconocimiento de las reglas de aplicación de este signo, es posible que la cantidad de ideas que expusieron los estudiantes no requerían de la aplicación de muchos de los usos de la coma.

1. 2 Conexión

- Evita repeticiones innecesarias.

La repetición es uno de los elementos que le pueden dar cohesión y coherencia a un texto, es válida cuando se convierte en un mecanismo de tematización, para establecer conexiones de significado, etc.

A pesar de que el 45% de los escritos no presentan repeticiones innecesarias, hay un 35% de estudiantes que, en lo poco que escribieron, repitieron información igual o parecida no como recurso sino como escasez de información sobre lo que tenían que escribir, esto es, información innecesaria.

- Utilización de conectores variados dentro del párrafo.

Los conectores son herramientas de la lengua, que permiten conectar o unir de forma lógica las distintas partes de un texto. El uso adecuado de los conectores es fundamental para asegurar su cohesión y coherencia y producir un texto comprensible.

Según la relación que se quiera establecer entre las distintas ideas, así será la clase de conector que se use: causa, consecuencia, unión, relación, etc.

Solo el 24% de los escritos presenta variedad de conectores, posiblemente porque en la mayoría de los escritos no se relacionan las ideas como causa, consecuencia o unidas con otras. El 40% de estudiantes usan en forma parcial conectores porque no organizan las ideas respetando las características propias del texto expositivo: descripción, causalidad, comparación, oposición, etc.

- Uso de nexos gramaticales en las frases que escribe.

Cuando se escribe un texto es muy importante que las ideas que se expresan o exponen se entiendan correctamente, el uso de una serie de palabras o nexos que ayudan a darle sentido al escrito es importante, de lo contrario podría alterarse el sentido de las expresiones y del texto en su totalidad.

Existen nexos que se usan en forma automática: y, e, o, u; otros que su uso depende de la intención del que escribe: nexos adversativos, explicativos, disyuntivos, etc.

Un 47% de los textos escritos por los estudiantes hacen uso de los nexos de uso más común, muy pocos utilizaron nexos adversativos o explicativos para imprimirle fuerza, fluidez y soltura a su escrito.

- En cuanto al uso de conectores apropiados para pasar de un párrafo a otro, solo el 12% de escritos inician con conectores que sirvan de puente con el anterior.

La mayoría de escritos estaban estructurados en párrafos, pero muy pocos están relacionados entre sí. Cabe aclarar que el tipo de texto que se esperaba que escribieran los estudiantes permitía el uso de conectores de continuidad, de aclaración, de adición, de cambio de perspectiva, indicar conclusión, etc.

El 65% de los escritos no presentan conectores entre párrafo y párrafo, lo que, aunque no dificultó la comprensión global del mismo, le restó coherencia y cohesión al texto, por lo que era necesario, en muchos casos, releerlo para interpretar o entender lo que se intentaba comunicar.

2. Normativa

2.1 Ortografía

- Aplicación de las reglas ortográficas en cuanto al uso de letras.

Aunque las reglas ortográficas en general no tienen relación directa con la comprensión de un texto, la escritura correcta transmite de forma más directa, sin lugar a diferentes interpretaciones, el mensaje deseado.

A pesar de la generalizada comunicación a través de las redes sociales que no favorece el uso de la escritura estándar de la norma culta de nuestro idioma porque es más importante la rapidez y la funcionalidad de los mensajes, el 54% de los estudiantes aplican las reglas ortográficas en cuanto al uso de letras: v-b, s-c-z, j-g, etc. Posiblemente los estudiantes identifican los tipos de textos o situaciones comunicativas en los que deben aplicar o ceñirse a la normativa ortográfica, dejando de lado la llamada norma “disortográfica de la escritura digital” aplicada en la construcción de textos breves y de carácter efímero como el chat y los mensajes SMS ("*Short Message Service*").

Solo un 10% presenta problemas en cuanto al uso de letras según la normativa ortográfica.

- Es satisfactorio el porcentaje de estudiantes que aplican las mayúsculas cuando es necesario. 58% de los estudiantes escriben mayúscula al inicio del escrito, al inicio de cada párrafo y después de punto y seguido. Solo un 16% de los estudiantes no aplican las mayúsculas ni siquiera al iniciar un párrafo.

Hay un 25% de estudiantes que aplican las mayúsculas en unos casos y en otros no, o escribieron todo el texto con letras mayúsculas, de tal manera que no se puede distinguir si conoce o no las reglas del uso de las mayúsculas. Posiblemente el escribir mensajes o ver escritos mensajes en las redes sociales , en donde es frecuente ver el uso de mayúsculas y minúsculas indistintamente, mezclándolas sin respetar las reglas, ya sea en nombres o frases completas, los confunde y acepta como válido, o no tiene ningún interés en aplicar las reglas estudiadas en el aula.

- Aplicación de las reglas generales de uso de la tilde.

El 42% de los estudiantes no aplica las reglas de tildación en todos los casos en que se requiere. Es decir, tilda en algunos casos y en otros no. Al igual que en el caso anterior, es posible que el uso de las redes sociales, los mensajes del tipo SMS (servicio de mensajes cortos de "*Short Message Service*"), que escribe o ve escritos, la búsqueda de información en internet, entre otros, son algunos de los casos en donde lo más común es la falta de acentos o tildes, razón por la cual el estudiante no se siente obligado a tildar las palabras, aunque sepa que existen las reglas de tildación.

2. 2 Léxico

- Conocimiento de vocabulario abundante y su uso correcto.

Solo el 13% de los estudiantes demuestran un dominio de vocabulario variado y abundante que les permite expresar con precisión y elegancia sus ideas.

En contraste con lo anterior, hay un 53% que no muestran toda la capacidad comunicativa que permite el empleo de un léxico variado, aunque hayan escrito según lo solicitado.

En los escritos hay un predominio de vocabulario de uso frecuente, cotidiano, que tiene muy poco que ver con una determinada área del saber, en este caso la publicidad, tema sobre el cual existen abundantes términos o palabras especializadas con las cuales el estudiante debería estar familiarizado y en este caso hacer uso para sustentar su exposición.

- Empleo de vocabulario relacionado con el tema expuesto.

El tema sobre el que el estudiante debía elaborar su texto es abundante en vocabulaio propio: el de la publicidad, era necesario retomar un mínimo para demostrar el conocimiento sobre el tema en la exposición sobre el punto que se solicitaba. Solo el 25% de los estudiantes retoma vocabulario propio de la publicidad, que bien podría asociarse con el conocimiento de vocabulario o jerga publicitaria, para escribir su texto.

El 52% de los estudiantes utiliza un lenguaje cotidiano evitando el uso de muletillas, modismos o vocabulario propio de su edad, pero que no le imprime el rigor expositivo al texto que produce.

2.3 Morfosintaxis

- Aplicación de la concordancia en las oraciones que construye.

La concordancia que se evaluó en los textos producidos por los estudiantes se refiere a la integración armónica de todos los elementos que constituyen una frase u oración para aportar un significado.

La cantidad de estudiantes que escriben respetando la concordancia y los que la aplican en unos casos y en otros no, es similar: 44% para el primer caso y 45% para el segundo caso. Estos resultados pueden estar reflejando no que el estudiante carezca de la lógica para estructurar frases u oraciones, sino que construye oraciones o frases muy extensas que hace que pierda la relación lógica entre todos los elementos que constituyen la oración; por otro lado, puede ser que el estudiante no hizo una revisión del escrito, por lo que no pudo identificar las incoherencias ni en las frases u oraciones que construyó, ni en el texto final.

- Uso correcto de las categorías morfológicas en la construcción de las oraciones.

Los porcentajes de estudiantes que construyen oraciones utilizando de manera correcta e incorrecta las diferentes categorías morfológicas son muy similares: 46% y 47% respectivamente. Este resultado está relacionado, posiblemente, con que el estudiante elabora más enunciados (que comunica un mensaje que puede ser entendido porque posee un sentido completo aunque no presenta en forma explícita un verbo) o construye oraciones que carecen de complementos, adjetivos, adverbios que le dan fuerza y comunican más que una frase llana.

Las oraciones construídas por los estudiantes, en su mayoría, no presentan la estructura gramatical básica: sintagma nominal y sintagma verbal; construyen oraciones en las que se debe inferir el sujeto en algunas ocasiones o son frases encadenadas que no constituyen precisamente oraciones.

3. Adecuación

Es la propiedad textual que indica que un texto está bien construido desde el punto de vista comunicativo, esto es, si muestra convenientemente la intención del emisor y la **finalidad** del texto.

Los indicadores evaluados en esta categoría son los siguientes:

- Uso de un registro formal adecuado al destinatario.

Para el análisis de este indicador se parte del ordenamiento de los registros lingüísticos a partir de las siguientes variables: la formalidad de la situación comunicativa; la especialización de la audiencia potencial y el medio o canal comunicativo usado para transmitir el mensaje, en esta caso el escrito.

Se esperaba que el estudiante hiciera uso de un registro lingüístico formal, que produjera un texto para ser leído por otros; no obstante, el 53% de los escritos presenta una mezcla de lenguaje informal con el formal, en otras palabras, se presentan errores ortográficos, pobreza de léxico, sintaxis desordenada en algunos casos, ausencia de términos propios del tema sobre el que se debía escribir, entre otros aspectos que deben cumplirse en un registro formal.

- Uso de vocabulario objetivo, propio del texto expositivo.

El texto expositivo presenta de forma objetiva información sobre hechos, ideas y conceptos, utiliza un registro formal y, generalmente, emplea gran cantidad de términos técnicos o científicos, evitando las frases subjetivas.

Solo un 23% de los escritos muestra el uso de vocabulario objetivo, sin mezclar frases o términos subjetivos en el que se vea involucrado el que escribe.

Hay que considerar que el vocabulario del texto expositivo debe estar predominantemente orientado a dar un explicación o información; que la información se presenta en tercera persona para conseguir en los receptores del texto una sensación de objetividad, de veracidad de lo que se dice.

El 54% de los escritos mezclan el tono subjetivo con el objetivo, mezclan la redacción de primera y tercera persona, el que escribe no toma distancia de lo que expone. Estos resultados están demostrando que los estudiantes tienen muy pocas oportunidades de redactar un texto expositivo o de leer textos expositivos para familiarizarse no solo con su estructura sino también con sus características.

1. **Coherencia:**

Debe entenderse como la propiedad que hace que un texto se interprete como una unidad de información en la que todos los elementos se relacionan para conseguir un significado global.

- Escribe un texto coherente con el tema solicitado.

El tema alrededor del cual debía escribir su texto el estudiante estaba relacionado con la publicidad, tema considerado en los programas de estudio de bachillerato para su estudio, análisis y comentario.

En este caso la publicidad estaba relacionada con productos cosméticos. En el texto a producir, el estudiante debía tomar en cuenta cómo a través de imágenes y frases, la publicidad crea necesidades y fomenta el consumo; explicar cómo la publicidad impone estereotipos o modelos de apariencia y finalmente, exponer su opinión sobre la influencia de la publicidad en nuestras vidas. Se presentaba al estudiante todos los elementos necesarios para estructurar un texto expositivo del tipo divulgativo, es decir, para informar o exponer en forma clara y objetiva sobre la publicidad de productos cosméticos, un tema de interés general que no requería de un extenso vocabulario especializado relacionado con la publicidad, pero si del uso de vocabulario formal y de un mínimo de aplicación de vocabulario relacionado con el tema a tratar. No era necesario tener conocimiento profundo sobre el mismo, las ideas con las que debía estructurar la información se le presentaba en el enunciado del ítem.

El 36% de los estudiantes retoma las ideas planteadas sobre el tema que debía escribir, es decir, se apega a lo solicitado. Un porcentaje mayor (46%), retoma parcialmente lo planteado en el enunciado del ítem. Los estudiantes si bien escribieron sobre aspectos relacionados con la publicidad, en su mayoría hablaron sobre el impacto de las imágenes y las frases publicitarias en el fomento de necesidades pero descuidaron explicar el aspecto relacionado con la imposición o creación de estereotipos, así como de concluir su escrito con una opinión sobre la influencia de la publicidad en nuestras vidas.

- Presentación de una introducción en la que se explica cómo será tratado el tema.

Con respecto a este indicador, el 64% de los escritos no presenta una síntesis, a manera de introducción, de lo que se expondrá, no da a conocer cómo abordará el tema; cabe aclarar que esta parte pudo ser expuesta en dos o tres líneas como parte de la estructura básica de un escrito. Los estudiantes desconocen la estructura básica de un texto expositivo, por otro lado, le restan importancia a esta parte en un escrito.

Ahuachapán es el departamento que presenta el más alto porcentaje de escritos con una introducción, 42%. Los departamentos que tienen más escritos que no presentan introducción son Chalatenango y San Miguel, con 82% y 87% respectivamente.

- Desarrollo en forma clara y ordenada del tema.

El porcentaje de estudiantes que desarrollan el contenido del tema con detalle, con subdivisión de información (ordenamiento de las ideas), ejemplificaciones, entre otros recursos para aclarar y enriquecer la información, es similar al porcentaje de estudiantes que inician el escrito de su texto con una introducción, 20% y 19% respectivamente. Se puede inferir que el no planificar el escrito es determinante en la estructuración del mismo, ya que se pueden calificar de espontáneos los textos producidos y por lo tanto carentes de la estructura básica de un texto expositivo.

Hay un 56% de escritos a nivel nacional que presentan textos que, si bien no desarrollan satisfactoriamente el tema solicitado, aplican algunos recursos que ayudan a presentar de forma ordenada la información.

- El texto concluye con un resumen de los aspectos más relevantes.

El 87% de los escritos no presentan una conclusión, otra parte básica de la estructura del texto expositivo. En esta parte, además de presentar las ideas fundamentales expuestas, se puede expresar una opinión, plantear alguna sugerencia o recomendación, capacidad que no demuestran los estudiantes en lo que escriben.

Aunque los estudiantes estructuran su escrito en tres párrafos, esto no indica que cada uno de los párrafos corresponda a la estructura básica de un texto expositivo: introducción, desarrollo y conclusión.

A pesar de que los estudiantes no han escrito cumpliendo con el propósito y estructura del texto expositivo, hay que destacar algunos indicadores relacionados con la adecuación y la coherencia del escrito en los que los resultados son satisfactorios: utilización de un registro formal, uso de vocabulario objetivo, coherencia del escrito con el tema solicitado y una exposición clara y ordenada en los que los porcentajes intermedios de logro van del 46% al 56%.

- Toda la información que presenta es relevante y necesaria.

Como ya se ha dicho, el porcentaje de los escritos de los estudiantes se apega en un 46% a lo solicitado, sin embargo, no toda la información presentada es relevante y necesaria, solo un 18% sustenta su escrito con información pertinente.

Hay un 65% de los escritos que aunque presentan información relacionada con el tema indicado, añaden información que no es necesaria, que no enriquece, que no amplían sobre la temática tratada.

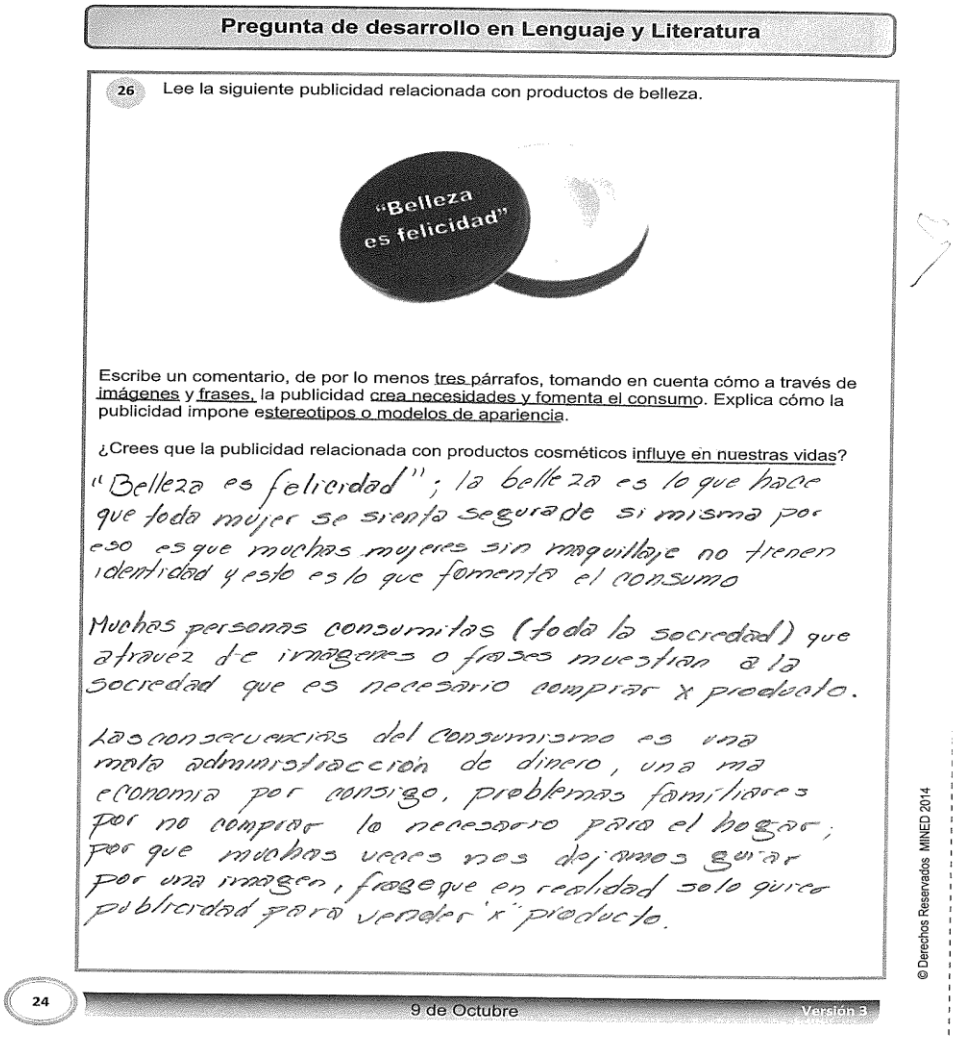
- El texto está escrito de manera que se comprende el sentido global.

Llegados a este punto se puede afirmar que el 36% de los estudiantes producen textos que se comprenden, independientemente si estructuró o no la información según las características y el propósito del texto expositivo.

Cabe señalar que el 45% de los escritos no tienen la fluidez de una exposición clara y ordenada que permita un desarrollo de la información progresiva y equilibrada, pero que en general se comprende y es este punto que hay que destacar ya que los estudiantes tienen un tiempo limitado que no les permite elaborar un borrador y a partir de este producir un texto definitivo.

Ejemplo de texto expositivo redactado por los estudiantes

Se presenta a continuación un ejemplo de escrito trabajado por los estudiantes que, aunque carece de la estructura básica de un texto expositivo, en general se comprende. El estudiante no ha retomado uno de los aspectos solicitados, sin embargo ha aplicado algunos recursos que ayudan a presentar de forma ordenada la información relacionada con el tema.



Pregunta de desarrollo en Lenguaje y Literatura

26 Lee la siguiente publicidad relacionada con productos de belleza.

Escribe un comentario, de por lo menos tres párrafos, tomando en cuenta cómo a través de imágenes y frases, la publicidad crea necesidades y fomenta el consumo. Explica cómo la publicidad impone estereotipos o modelos de apariencia.

¿Crees que la publicidad relacionada con productos cosméticos influye en nuestras vidas?

"Belleza es felicidad"; la belleza es lo que hace que toda mujer se sienta segura de si misma por eso es que muchas mujeres sin maquillaje no tienen identidad y esto es lo que fomenta el consumo

Muchas personas consumistas (toda la sociedad) que atravez de imagenes o frases muestran a la sociedad que es necesario comprar x producto.

Las consecuencias del consumismo es una mala administracion de dinero, una ma economia por consigo, problemas familiares por no comprar lo necesario para el hogar; por que muchas veces nos dejamos guiar por una imagen, fraseque en realidad solo quiere publicidad para vender 'x' producto.

© Derechos Reservados MINED 2014

24 9 de Octubre Versión 3

PLANTILLA DE CORRECCIÓN ÍTEM 1																														
LENGUAJE Y LITERARURA PAES 2014																														
ESTUDIANTE		Cohesión								Corrección								Adecuación			Coherencia								
		Puntuación				Conexión				Ortografía			Léxico			Morfosintaxis		Indicadores			Indicadores								
		Indicadores				Indicadores				Indicadores			Indicadores			Indicadores													
	NR	Los párrafos que presenta, los separa con el punto y aparte.	Utiliza el punto y seguido para delimitar oraciones y enunciados.	Escribe frases largas sin nexos gramaticales.	Usa la coma apropiadamente.	Presenta repeticiones innecesarias.	Utiliza conectores variados dentro del párrafo.	Utiliza los conectores apropiados para pasar de un párrafo a otro.	Aplica las reglas ortográficas en cuanto al uso de letras.	Aplica las reglas de uso de las mayúsculas.	Aplica las reglas generales de uso de la tilde.	Muestra conocimiento de un vocabulario abundante y lo usa	Distorsiona palabras.	Emplea vocabulario relacionado con el tema expuesto.	Aplica la concordancia en las oraciones que construye.	Utiliza correctamente las categorías morfológicas en la construcción de las oraciones.	Utiliza expresiones coloquiales	Utiliza el registro formal de acuerdo al destinatario.	Utiliza un vocabulario objetivo, propio del texto expresivo.	Escribe un texto coherente con el tema solicitado.	El texto presenta una introducción en la que explica cómo será tratado el	El texto desarrolla en forma clara y ordenada el tema.	El texto cierra con un resumen de los aspectos más relevantes.	Ausencia de contradicciones en lo que escribe.	Toda la información que presenta es relevante y necesaria.	El texto está escrito de tal manera que se comprende el sentido global.
1																														
2																														
3																														
4																														
5																														
6																														
7																														
8																														
9																														
10																														
11																														
12																														
13																														
14																														
15																														
16																														
17																														
18																														
19																														
20																														

Texto argumentativo

En este ítem se solicitó al estudiante que, a partir de una afirmación, redactara un escrito en el que planteara su acuerdo o desacuerdo justificando su postura; es decir, un texto argumentativo.

La argumentación implica tomar una posición frente a un hecho o situación y convencer a un receptor sobre algunas ideas o tesis; por lo tanto, se pretendía que el escrito del estudiante, presentara con claridad su postura respecto a un tema controversial y los argumentos sólidos que fundamentaran esta postura, para que mediante razonamientos, convencer al receptor que piense de una determinada forma.

Se esperaba que el estudiante redactara un texto en el que se respetara la estructura básica de la argumentación: **tesis** o postura frente al tema, **argumentos** que fundamenten la tesis y **conclusión.**

El ítem que se le presentó al estudiante para que produjera un texto de este tipo es el siguiente:

Lee la siguiente opinión acerca del uso de la tecnología.

"**La tecnología nos permite estar más cerca de quienes se hallan lejos pero nos aleja de quienes tenemos cerca"**

Redacta un texto, de por lo menos tres párrafos, en el que expreses tu acuerdo o desacuerdo con la opinión anterior.

Tu texto debe tener:

1.- Tu postura respecto al tema.

2.- Justificación con la que defiendas tu postura.

3.- Conclusión o cierre.

Procesos que debía realizar el estudiante para responder este ítem

- Leer y entender las indicaciones.
- Conocer y aplicar las características de una buena introducción. La postura del estudiante tiene que aparecer en la introducción y debe despertar interés.
- Plantear adecuadamente los argumentos que sustenten su postura. Utilizar ejemplos que refuercen los argumentos.
- Utilizar los conectores apropiados para pasar a exponer los argumentos a favor y en contra.
- Conocer y aplicar las características de una buena conclusión.
- Revisar si los conectores que se han utilizado dentro de cada párrafo y para pasar de un párrafo a otro son los apropiados.
- Revisar las estructuras gramaticales para corregir apropiadamente cualquier error de concordancia.
- Revisar y corregir apropiadamente la ortografía de las palabras, la correcta acentuación y la puntuación.

Para la codificación o revisión de este ítem se utilizó un manual que incluía categorías e indicadores relacionados con los indicadores del programa de estudios que se exploraban a través de este ítem.

Indicaciones para la codificación de este ítem:

1. Introducción apropiada del tema.
2. Planteamiento de una buena argumentación.
3. Una conclusión apropiada y que exprese los aspectos señalados en el ítem.
4. Organización y cohesión en el planteamiento de las ideas.
5. Correcta utilización de las estructuras gramaticales.
6. Aplicación correcta de las convenciones ortográficas: uso de las letras, acentuación y puntuación.
7. Riqueza y precisión en el uso del vocabulario.
8. Expresión de ideas con claridad y coherencia.
9. Intención comunicativa del texto producido.

Análisis del ítem

Texto argumentativo

La importancia de la argumentación radica en el hecho de que el estudiante debe tomar una posición de manera razonada, frente a una temática o problemática, sin asumir posiciones obcecadas, fanáticas o aferradas a un solo punto de vista. Habilidad sumamente importante en el desempeño cotidiano de los estudiantes, en el que la práctica, es imponer un punto de vista o forma de pensar, incluso con actitudes violentas, sin justificar las posturas individuales y sin tomar en cuenta las ideas de los otros.

Se presentan a continuación, los resultados obtenidos por los estudiantes en la redacción del texto argumentativo y su análisis a partir de los indicadores evaluados en los aspectos de: cohesión, normativa, adecuación y coherencia. El análisis se hace con base en los resultados nacionales; sin embargo, en los casos en los que algún departamento ha presentado un resultado muy diferente del nacional, se hace mención de este resultado.

1. Cohesión

Se refiere al conjunto de recursos (gramaticales, léxicos, fonológicos) que permiten **vincular** una oración con unidades más grandes como párrafos, estrofas o capítulos; es la manera de relacionar y unir las distintas palabras, oraciones y párrafos del texto.

Las relaciones textuales de cohesión son de naturaleza sintáctica y léxico-semántica. Se establecen entre palabras y oraciones de un texto para dotarlo de unidad. Un texto altamente cohesivo siempre será más comprensible que otro que no lo sea tanto.

La puntuación y la conexión son algunos de los elementos de cohesión que un texto tiene. Permiten expresar oposiciones, enumeraciones, cambios de orden, etc. es decir, los distintos tipos de relaciones que mantienen en un texto las palabras, oraciones y párrafos.

1.1 Puntuación

Los signos de puntuación sirven para indicar las pausas o entonaciones, matices de voz, gestos, cambios de tono, etc. existentes al interior de un texto. Dan coherencia al discurso, si no existiesen, la lectura del texto sería una suma de ideas sin relación ni significado. Facilitan la interpretación y comprensión correcta del mensaje escrito, su uso evita que un texto tenga interpretaciones diferentes. Por eso los signos de puntuación requieren un empleo muy preciso; si se ponen en el lugar equivocado, las palabras y las frases no dicen lo que el autor esperaba decir.

De los signos de puntuación, en el ítem de escritura se evaluó la utilización del punto y aparte para separar los párrafos y del punto y seguido para delimitar las oraciones. Además se evaluó el uso apropiado de la coma.

El punto como signo de puntuación señala la pausa que se da al final de un enunciado. El punto y seguido separa enunciados que integran un párrafo y el punto y aparte separa dos párrafos distintos, que suelen desarrollar, dentro de la unidad del texto, contenidos diferentes.

Se observó mayor dificultad en el uso del punto y seguido (solo el 38% lo utilizó de la manera correcta) que en el del punto y aparte (el 58% lo hizo correctamente). Para los estudiantes presenta mayor problema el usar el punto para separar los enunciados que integran un párrafo que para cerrar este. No logran identificar la curva tonal que se da cuando se escribe una oración o enunciado completo, ni utilizar el punto y seguido para marcar esta. Lo que escriben es una suma de expresiones, muchas veces sin ninguna relación y sin sentido; en ocasiones causado por problemas de puntuación y en otras porque la idea no se expresa correctamente. Muchos estudiantes escriben tal como hablan, sin tomar en cuenta el cuidado que debe tenerse al escribir un texto, ya que no se tiene la posibilidad de observar al receptor y verificar si efectivamente entendió el mensaje enviado.

Mejor resultado refleja el uso del punto y aparte, pues únicamente el 17% de los estudiantes no hicieron uso de él en sus escritos. La mayoría de los estudiantes reconocen y utilizan el punto y aparte para indicar el cierre de una idea desarrollada en un párrafo.

En cuanto al resultado de los departamentos en el uso de este signo, tanto para separar oraciones como para separar párrafos, hay que destacar el resultado del departamento de Cuscatlán, cuyos porcentajes de aplicación de este signo fueron de 50% y 71% respectivamente; superando en ambos casos el porcentaje nacional. Fue el departamento con mejor resultado en cuanto al uso del punto y seguido para delimitar oraciones y comparte con La Libertad y La Unión el mejor resultado en el uso del punto para separar párrafos.

Otro signo cuya utilización correcta es importante en la redacción de un escrito, es la "coma". Este signo tiene diferentes usos, eso podría explicar la dificultad que presenta para los estudiantes. Solo el 25% lo hizo apropiadamente. Siendo este, el aspecto de la puntuación que tuvo menor resultado.

Los departamentos que presentan mayor dificultad en el uso de este signo, son Cabañas y Morazán; ya que ninguno de los escritos de sus estudiantes reflejan completamente el uso correcto de este signo; quiere decir que, o lo usan parcialmente o nunca lo utilizan. En el caso de La Unión, un porcentaje muy bajo de sus estudiantes (7%) lo usan correctamente; el 50% no lo utilizan y el 43% lo hacen parcialmente.

La idea errónea de que la "coma" únicamente indica pausas, es una de las causas de los errores de los estudiantes. Los estudiantes desconocen que este signo se utiliza también para encerrar una aclaración, para separar oraciones subordinadas con significado causal, temporal, de consecuencia y concesivo, para intercalar vocativos, etc. Se limitan a usar la "coma" en las enumeraciones como si fuera este el único uso que dicho signo tiene.

1.2 Conexión

La conexión es la relación lógico-semántica que se establece entre varias unidades de un texto (palabras, frases, párrafos, enunciados...), asegurando de este modo su cohesión.

La conexión textual se logra, entre otras cosas, a través del uso correcto de **nexos gramaticales** en las oraciones y del uso de **conectores** apropiados tanto dentro de los párrafos como también al pasar de un párrafo a otro.

La función de los **nexos gramaticales** es unir unas palabras, sintagmas u oraciones con otras, en un plano de igualdad (nexos coordinantes) o en un plano de importancia superior de la primera palabra sobre la siguiente unida a ella después del nexo (nexos subordinantes).

El 53% de los estudiantes utilizaron nexos gramaticales en sus escritos; es decir, lograron establecer de manera correcta las relaciones de coordinación y subordinación en las oraciones escritas. Estos estudiantes unen correctamente sintagmas o grupos de sintagmas que desempeñan igual función a través de las conjunciones coordinantes y las preposiciones; pero también relacionan dos sintagmas o grupos de sintagmas en los cuales uno de ellos depende sintácticamente del otro a través de las conjunciones subordinantes y pronombres relativos.

En este aspecto hay que destacar el resultado de los departamentos de Cuscatlán (71%) y Chalatenango (69%) que superaron significativamente el resultado nacional.

Respecto al uso de los **conectores,** el 20% de los escritos evidencian la utilización correcta para mostrar las relaciones de las oraciones dentro de los párrafos y el 13% cuando se pasa de un párrafo a otro.

Los porcentajes anteriores reflejan que son pocos los estudiantes que usaron en su argumentación los conectores apropiados para agregar los argumentos que fundamentaban su postura y para mostrar la lógica y marcar con claridad aspectos como causa y consecuencia, condición, oposición total o parcial, etc.

Los conectores más usados por este grupo de estudiantes son los que marcan las relaciones de **causa**: porque, puesto que, ya que, por eso, por ello, porque, pues, dado que, por el hecho de que,… de **consecuencia**: así que, por lo tanto, en consecuencia, de ahí que… y los **distributivos**, que son empleados para señalar la enumeración y defensa de diferentes argumentos: en primer lugar, en segundo lugar, por último, por un lado, por otro lado, además.

Menor utilización se hace de los conectores **conclusivos**: en suma, en síntesis, en consecuencia, para resumir, en conclusión…

En cuanto al uso de repeticiones innecesarias, se observa la ausencia de este defecto expresivo en el 40% de los escritos, y parcialmente en el 34%. Estos datos hacen ver que en este aspecto hay más fortaleza en los estudiantes, y que estos en sus escritos, no caen frecuentemente en la utilización de estas repeticiones. Sí las utilizan cuando se hace con la finalidad de darle mayor fuerza a la expresión.

En los departamentos, los resultados de San Vicente y La Unión, reflejan mayores dificultades en este aspecto; es decir, se percibe mayor uso de repeticiones innecesarias. En San Vicente, únicamente el 17% de los estudiantes las evitan y, en el caso de La Unión, el 14%.

2.- NORMATIVA

La normativa establece las reglas de uso de la lengua. En los escritos de los estudiantes se evaluaron los aspectos: ortográfico, lexical y morfosintáctico.

2.1 Ortografía

La ortografía otorga identidad y seriedad al contenido de cualquier texto, además de facilitar la comprensión de los escritos; de allí la importancia de conocer y aplicar de manera correcta las reglas ortográficas.

En el aspecto ortográfico, se aprecia en la cotidianidad mucho descuido de parte de los estudiantes, dado que el medio en el que ellos viven, con todos los avances tecnológicos, les lleva a subestimar la importancia de la corrección ortográfica, con la justificación de que lo más importante es lograr que la comunicación se dé, sin estar completamente conscientes de cuánto afectan los errores ortográficos la comprensión de un escrito y los malos entendidos que se pueden dar a raíz de ello. Sin embargo, en este ítem de escritura, de manera particular, se encuentran resultados que hacen concluir que si bien hay ciertas áreas ortográficas descuidadas, hay otras en las que se percibe un dominio bastante aceptable.

Tal es el caso de la aplicación de las reglas de uso de las mayúsculas al inicio del escrito y después de punto, ya que el 56% de los estudiantes lo hizo de la manera correcta; el 26% lo hizo parcialmente y solo el 16% no las utilizó correctamente. Los estudiantes utilizaron la mayúscula al inicio de sus escritos y después del punto.

Estos son dos de los usos más comunes de la mayúscula, pero aún así, es importante destacar el dominio de los estudiantes en su aplicación.

En cuanto a la aplicación de las reglas ortográficas al utilizar las letras, los resultados reflejan que hay cierto cuidado en los escritos al momento de utilizar correctamente las letras; ya que el 46% de los estudiantes utilizaron todas las letras de manera correcta y el 35% las utilizó en algunos momentos bien aunque en otros no; solo el 17% no escribió correctamente las letras cuya escritura presenta dificultad. Esto puede indicar que, aunque el sentir popular es que los estudiantes cometen muchos errores en la escritura de letras, esto forma parte de un “código juvenil” y que los estudiantes estaban conscientes que en el contexto en el que se les pidió escribir este texto argumentativo, no cabía el uso de este código. Hay que destacar el resultado de los departamentos de Cuscatlán y Cabañas que superaron con el 64% y el 62% respectivamente, el resultado nacional; evidenciando un mayor dominio de los estudiantes en esta área ortográfica.

El aspecto ortográfico con más bajos resultados es el relacionado con la aplicación de las reglas generales de uso de la tilde. Únicamente el 19% tildó correctamente las palabras que escribió, es decir aplicó las reglas de tildación de palabras agudas, graves, esdrújulas y sobresdrújulas, con sus excepciones; además aplicó la tilde diacrítica y la tildación de hiatos y diptongos. El 50% lo hizo parcialmente y el 29% no aplicó las reglas generales de acentuación en sus escritos. En cuanto a los departamentos, Sonsonate, San Vicente y Usulután, presentan aún mayor dificultad en cuanto a la aplicación de las reglas de tildación. Solamente el 9%, 8% y 8% de sus estudiantes, respectivamente, tildaron correctamente sus escritos.

El acento ortográfico o tilde es sumamente importante para asegurarse que una palabra tiene el sentido que se quiere; por lo tanto, la dificultad reflejada en la tildación correcta de las palabras, refleja no solo descuido en la escritura, sino desconocimiento de lo importante que es para el sentido de una palabra, de una oración y hasta de un párrafo, la tildación correcta.

2.2 Léxico

El léxico es el conjunto total de palabras que conforman una lengua, su vocabulario. Es la forma de expresión de la lengua y está enriqueciéndose constantemente con nuevas palabras.

En el texto argumentativo escrito por los estudiantes, es importante valorar la utilización de un vocabulario abundante y variado y que se relacione con el tema expuesto. Los resultados en estos aspectos reflejan que muy pocos estudiantes (el 10% en uno y el 31% en otro) poseen y utilizan un vocabulario variado relacionado con la tecnología y las redes sociales y evitan la repetición de términos a través del uso de sinónimos. Por el contrario, la media de los estudiantes reflejaron en sus escritos el uso de vocabulario repetitivo, palabras “comodín”, y no usaron términos específicos relacionados con la temática propuesta.

Los departamentos que presentan un mejor resultado, superando significativamente el porcentaje nacional son Ahuachapán (20%), Cuscatlán (21%) y La Libertad (19%). Especial atención requieren los departamentos de Cabañas, La Unión y Morazán, cuyos escritos evidenciaron graves limitaciones en el vocabulario que los estudiantes poseen y utilizan.

Los resultados, nacionales y departamentales, muestran las deficiencias que hay en relación con la cantidad y variedad de vocabulario que los estudiantes tienen. Problema relacionado directamente con la calidad de lectura que realizan, el tiempo que dedican a ella y la forma cómo el medio les motiva a leer.

2.3 Morfosintaxis

La morfosintaxis es el conjunto de elementos y reglas que permiten construir oraciones con sentido y carentes de ambigüedad mediante las relaciones gramaticales que se establecen entre los elementos de un texto.

En los escritos de los estudiantes se evaluó la concordancia establecida entre los diferentes elementos de la oración: sujeto y predicado, concordancia entre sustantivos, adjetivos y verbos, etc. Además como parte de la cohesión textual, se revisó que la concordancia se mantuviera entre las oraciones que forman un párrafo y entre los párrafos que forman el texto como totalidad.

El resultado refleja cierta facilidad en este aspecto, ya que el 50% de los estudiantes aplica la concordancia en las oraciones que escribe y el 42% lo hace parcialmente.

Se evaluó también el uso correcto de las categorías morfológicas en la construcción de oraciones, es decir aplicar los accidentes gramaticales de género y número en las palabras que lo admiten y que los verbos se conjugaran correctamente; además la utilización correcta de las preposiciones y conjunciones y todas las categorías morfológicas. El 48% de los escritos reflejan uso adecuado de todas las categorías morfológicas y en el 44% se aprecia esta utilización correcta de manera parcial.

3. Adecuación

La adecuación es la propiedad por la que el escrito se ajusta a una situación de comunicación planteada y al contexto discursivo de acuerdo con el tipo de texto solicitado. Un texto adecuado debe reflejar las características de la situación comunicativa en la que se desarrolla: la intención comunicativa, la actitud de los interlocutores, el canal de producción y recepción, etc. Además, señalar las peculiaridades lingüísticas referidas al registro utilizado.

Relacionado con la adecuación, se revisó si los estudiantes utilizaron en sus escritos el registro formal de acuerdo con el destinatario; esto implicaba estar conscientes de que no escribían un texto para sí, sino que, en el contexto de la prueba, este sería leído por otra persona ubicada en una posición superior; por lo tanto debía tomarse en cuenta esto al momento de escribir. En los textos debía existir y mantenerse cierto nivel de formalidad.

El 40% de los estudiantes utilizó el registro formal de acuerdo con la situación comunicativa tomando en cuenta el destinatario del escrito; estos escritos no contenían expresiones demasiado coloquiales ni tan elaboradas o técnicas que no pudieran comprenderse fácilmente. En el 43% de los escritos se encontraron mezclas de niveles de formalidad que indican las dificultades que los estudiantes tienen para adecuar el registro al contexto comunicativo.

Los departamentos cuyos escritos de sus estudiantes presentaron mayores dificultades para adecuarse a la situación comunicativa fueron Cuscatlán, San Vicente y Morazán y los que superaron significativamente el resultado nacional fueron Ahuachapán (57%) y Usulután (58%).

Además se evaluó que en el texto escrito se utilizaran los recursos verbales adecuados al texto argumentativo; con el fin de persuadir, aludiendo a los afectos, las emociones, las sugestiones. Esto implicaba conocer las características de este tipo de texto y su intención. Únicamente el 12% de los estudiantes utilizó estos recursos verbales adecuados. En el 49% de los escritos no se percibió este uso, quiere decir que un alto porcentaje de estudiantes desconocen la estructura e intención del texto argumentativo. Aún mayor es la dificultad que se encuentra en los escritos de los estudiantes de Cabañas, La Unión y San Miguel; se percibe en ellos la total ausencia del vocabulario persuasivo característico del texto argumentativo. Cuscatlán y La Libertad son los departamentos que mayor diferencia positiva tiene con el resultado nacional, obteniendo cada uno el 21%.

4. Coherencia

Es la propiedad que hace que un texto se interprete como una unidad de información en la que todos los elementos se relacionan para conseguir un significado global.

En un texto argumentativo, la coherencia está dada por la relación entre la tesis, que corresponde a la idea principal del texto, y los argumentos, considerados como ideas secundarias que aportan información relevante a la primera.

Un texto es coherente cuando se adecua según la intención comunicativa; el argumentador debe anticipar el tipo de interlocutor o público, seleccionar el léxico, el registro, el tipo de argumentos y el modo argumentativo.

Se detallan a continuación los aspectos evaluados como parte de la coherencia y los resultados obtenidos por los estudiantes.

Producción de un escrito coherente con el tema solicitado.

Se percibe un desempeño aceptable de parte de los estudiantes. La mayoría de los estudiantes produjo un texto total o parcialmente relacionado con la tecnología y su influencia en las relaciones interpersonales. Estos estudiantes tenían claridad que debían redactar un escrito relacionado con el tema específico presentado. Solo el 17% de los escritos presentaron un tema que no estaba relacionado con lo solicitado, posiblemente los estudiantes no entendieron la indicación presentada al inicio del ítem.

De los departamentos, San Vicente es el que presenta el resultado más bajo en este aspecto; ya que solo el 17% de sus estudiantes escribieron en texto coherente con el tema solicitado.

En cuanto al respeto de la estructura textual del texto argumentativo, se evaluó:

Planteamiento correcto de la tesis.

El 40% de los estudiantes plantea en su escrito su posición respecto a la influencia de la tecnología en las relaciones interpersonales; en concreto, su acuerdo o desacuerdo en que la "tecnología nos acerca a quienes están lejos pero nos aleja de quienes tenemos cerca", estos estudiantes dejan clara su posición respecto al tema. El 27% de los estudiantes dejan confusa su posición, no se comprende claramente su postura, y el 31% no la plantean definitivamente o presentan una tesis completamente inadecuada de acuerdo con la situación comunicativa planteada.

Destaca el resultado del departamento de Usulután, ya que el 67% de sus estudiantes plantearon correctamente la tesis en su escrito, superando significativamente el resultado nacional.

Presentación de argumentos con los cuales se sustente la tesis.

Solo el 23% de los estudiantes presentó de manera clara los argumentos que sustentan su postura respecto al tema, son argumentos válidos que refuerzan la tesis; en algunos casos estos argumentos se refuerzan con hechos concretos que le dan mayor validez al razonamiento.

El 36% de los escritos presenta cierta argumentación pero no tan evidente ni convincente. En estos escritos no se presentan justificaciones válidas, los argumentos resultan irrelevantes debido a la ausencia de un refuerzo especial que los fortalezca.

El 39% carece de argumentos, y si presentan alguno no está relacionado con la tesis planteada. Los estudiantes se limitan a expresar su punto de vista pero no son capaces de reforzarlo con argumentos, y si lo hacen, estos no son suficientemente sólidos o no se relacionan con el tema en cuestión. No ofrecen una información completa, ni se percibe la intención de persuadir al lector mediante un razonamiento.

Cabañas y La Unión, son los departamentos que presentan mayor dificultad al momento de sustentar la tesis; solamente el 8% y el 7% de los escritos producidos, presentan esta sustentación.

Jerarquización de los argumentos.

El 13% de los estudiantes colocaron los argumentos que sustentaban su tesis siguiendo una organización jerárquica; es decir, presentaron primero los argumentos más sólidos, de más peso, para impactar al lector y luego los argumentos más débiles para luego cerrar su escrito.

La mayoría de estudiantes, el 48% no presenta en sus escritos esta organización jerárquica; presentan sus argumentos de manera desordenada sin que se evidencie alguna relación de superioridad o subordinación entre ellos.

Entre los departamentos, San Vicente, Cabañas, La Unión, San Miguel y Morazán, son los que presentan mayor problema para organizar jerárquicamente los argumentos planteados en el escrito. Mientras que Usulután (25%) supera casi con el doble de porcentaje, el resultado nacional.

Redacción de una conclusión:

Los escritos evidencian dificultades en lo que respecta al manejo de técnicas para abordar el cierre final con que concluye el discurso persuasivo. La mayoría de los trabajos carecen de una conclusión (41%) o finalizan la exposición argumentativa con una conclusión parcial derivada de las premisas o con una conclusión que no está relacionada con los argumentos y la tesis central (41%). Solo el 34% de los escritos tienen una conclusión apropiada, derivada de la información presentada previamente.

Los departamentos cuyos escritos presentan en mayor medida una conclusión adecuada son Cuscatlán (64%) y Chalatenango (54%).

Estructuración de la información en forma clara.

En términos generales, los escritos presentan problemas al momento de estructurar la información de forma clara. El 22% de los escritos carecen de esta claridad y el 47% presentan ambigüedades de manera parcial. Las redacciones de los alumnos son desorganizadas, repiten ideas y las mezclan y no dicen las cosas de forma ordenada, no tienen ningún esquema. En estos escritos se percibe falta de concreción, se detectan ideas confusas, no comprensibles.

Solo el 29% de los escritos exponen las ideas de forma completa, progresiva y ordenada. Este problema se evidencia más en los departamentos de San Vicente (8%), Cabañas (15%), La Unión (14%), San Miguel (13%) y Morazán (14%), cuyos escritos claros son menos si se compara con el porcentaje nacional.

Presentación de información relevante y necesaria.

La argumentación es una práctica discursiva que responde a una función comunicativa: la que se orienta hacia el receptor para lograr su adhesión. Por lo tanto, se considera información relevante y necesaria aquella pertinente de acuerdo con la finalidad del texto, convencer al receptor y que este acepte la tesis planteada. Solo el 20% de los escritos cumplen con esta condición. Muestran tener un buen conocimiento del tema y del receptor a quien va dirigido el escrito.

El resto de los escritos presentan exceso de información: repeticiones, redundancias, datos irrelevantes para el propósito persuasivo del texto, etc. En algunos escritos se evidencian también exceso de presuposiciones o de datos implícitos que según el emisor, el receptor conoce cuando en realidad no se está seguro de ello.

Los departamentos cuyos escritos presentan más información irrelevante o innecesaria son: San Vicente, Cabañas y La Unión.

Comprensión global del escrito.

La comprensión global se logra cuando todo el texto se articula en torno a la tesis que actúa como eje vertebrador de la información y cuando las ideas planteadas progresivamente en todo el texto se relacionan con la tesis. El 43% de los escritos cumplen con esta condición, es decir, se plantea la tesis o idea central y alrededor de ella se relacionan todas las ideas que el texto presenta. En el 40% de los escritos, se percibe el planteamiento de la tesis pero no se establecen claramente las relaciones de esta con el resto de ideas que se presentan en el texto; por lo tanto no hay comprensión global del texto y en el 15% de los escritos lo que se tiene es una suma de información sin sentido, sin ningún eje temático alrededor del cual se organice la información y sin diferenciar entre la idea central o la tesis y la información nueva que se va agregando sobre el tema. En este sentido es el departamento de San Vicente, en el que se perciben más dificultades; ya que solo en el 8% de sus escritos se comprende el sentido global.

Ejemplo de texto argumentativo redactado por los estudiantes

Se presenta a continuación un ejemplo de escrito trabajado por los estudiantes que, aunque no presenta completamente la estructura de un texto argumentativo, en general se comprende; el estudiante presenta información en torno a la tesis o postura que él defiende y finaliza con una conclusión parcial derivada de las premisas.

Pregunta de desarrollo en Lenguaje y Literatura

26 Lee la siguiente opinión acerca del uso de la tecnología.

"La tecnología nos permite estar más cerca de quienes se hallan lejos pero nos aleja de quienes tenemos cerca"

Redacta un texto, de por lo menos tres párrafos, en el que expreses tu acuerdo o desacuerdo con la opinión anterior.

Tu texto debe tener:

1.- Tu postura respecto al tema.

2.- Justificación con la que defiendas tu postura.

3.- Conclusión o cierre.

Estoy de acuerdo pues la tecnología permite que podamos comunicarnos con familiares y amigos que estan lejos, la comunicación que nos permiten tener es llamadas por celular o usando redes sociales.

Tambien estoy de acuerdo con que nos aleja de quienes tenemos cerca pues aveces la tecnología nos quita tiempo que podriamos aprovechar y disfrutar con la familia.

la Tecnología tiene ventajas y desventas pero haciendo un buen uso de ellas pueden ser muy bien aprobechadas, la tecnología no es mala la persona la hace mala, la tecnología no quita tiempo, si la persona quien hace uso de ella sabe distribuirlo como mejor le convenga.

24 9 de Octubre Versión 2

PLANTILLA DE CORRECCIÓN ÍTEM 2																																
LENGUAJE Y LITERATURA PAES 2014																																
	Cohesión							Corrección								Adecuación			Coherencia												
	Puntuación				Conexión			Ortografía			Léxico			Morfosintaxis		Indicadores			Indicadores												
	Indicadores				Indicadores			Indicadores			Indicadores			Indicadores																	
ESTUDIANTE	Los párrafos que presenta, los separa con el punto y aparte.	Utiliza el punto y seguido para delimitar oraciones y/o enunciados.	Escribe frases largas sin nexos gramaticales.	Usa la coma apropiadamente.	Realiza repeticiones innecesarias.	Utiliza conectores variados dentro del párrafo.	Utiliza los conectores apropiados para pasar de un párrafo a otro.	Aplica las reglas ortográficas en cuanto al uso de letras.	Aplica las reglas de uso de las mayúsculas.	Aplica las reglas generales de uso de la tilde.	Muestra conocimiento de un vocabulario abundante y lo usa	Distorsiona palabras.	Emplea vocabulario relacionado con el tema expuesto.	Aplica la concordancia en las oraciones que construye.	Utiliza correctamente las categorías morfológicas en la construcción de las oraciones.	Utiliza expresiones coloquiales.	Utiliza el registro formal de acuerdo con el destinatario.	Utiliza el vocabulario persuasivo propio del texto argumentativo.	Escribe un texto coherente con el tema solicitado	El texto está escrito de manera que se comprende el sentido global.	Presenta la tesis.	Presenta argumentos con los que defiende la tesis.	Presenta una conclusión.	clara.	Presenta información irrelevante o innecesaria.	Jerarquiza los argumentos.						
1																																
2																																
3																																
4																																
5																																
6																																
7																																
8																																
9																																
10																																
11																																
12																																
13																																
14																																
15																																
16																																
17																																
18																																
19																																
20																																

Síntesis de resultados de los ítems de escritura.

- Presenta mayor problema el usar el punto para separar los enunciados que integran un párrafo que usar este signo cuando se cierra un párrafo y se inicia otro.
- La coma se emplea correctamente cuando se trata de enumeraciones; sin embargo se ignoran los otros usos que este signo tiene.
- En la mayoría de los escritos no se percibe el uso de repeticiones innecesarias. En los casos en que se hace uso de este recurso es con la intención de darle mayor fuerza a la expresión.
- Hay dificultades para utilizar los conectores apropiados para mostrar las relaciones dentro de los párrafos y cuando se pasa de un párrafo a otro.
- En más de la mitad de los escritos, se establecen de manera correcta las relaciones de coordinación y subordinación en las oraciones escritas a través del uso adecuado de los nexos gramaticales.
- Los resultados reflejan que hay cierto cuidado en los escritos al momento de utilizar correctamente las letras. En el 50% de los escritos se aplicaron correctamente las reglas para su uso.
- Las mayúsculas se utilizan correctamente al inicio del escrito y después de punto; sin embargo se aprecian dificultades en la aplicación de las otras reglas para su uso.
- El aspecto ortográfico con más bajo resultado es el relacionado con la aplicación de las reglas generales del uso de la tilde.
- En la media de los escritos predomina vocabulario de uso frecuente, cotidiano, repetitivo y palabras “comodín” que tienen muy poco que ver con una determinada área del saber.
- Se reflejan dificultades para utilizar vocabulario variado y el uso de sinónimos para evitar la repetición de términos.
- La mayoría de los estudiantes establecen correctamente la concordancia entre los diferentes elementos que forman el texto: sujeto y predicado, entre sustantivos, adjetivos y verbos; entre las oraciones que forman un párrafo y entre los párrafos que forman el texto como totalidad.
- La mitad de los escritos presentan una mezcla de lenguaje formal con informal, lo que indica la dificultad que los estudiantes tienen para adecuar el registro al contexto comunicativo.
- Los escritos presentan exceso de información: repeticiones, redundancias y datos irrelevantes para el propósito del texto.
- Dificultades para presentar una conclusión apropiada, derivada de la información presentada previamente.

- En términos generales, los textos producidos se comprenden aunque carezcan de una exposición clara y ordenada de acuerdo con la estructura del texto solicitado.
- En el texto argumentativo, se percibe que los estudiantes tienen facilidad para plantear en sus escritos su postura respecto al tema tratado; sin embargo hay dificultad para defender esa postura con argumentos y con hechos sólidos que la sustenten.

4. Recomendaciones Generales

- Promover, a partir de la lectura de textos propuestos en el canon literario y la tipología textual de los programas, el reconocimiento de la estructura de los textos; el análisis y reflexión de su contenido para determinar su intención o propósito.
- Ejercitar el análisis de textos literarios (con mayor énfasis la poesía) y no literarios, para inferir la intención comunicativa de los mismos a partir de información parcial o total del texto.
- Promover en el aula actividades que involucren los distintos niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico/valorativa, tanto en textos literarios como en los no literarios.
- Propiciar el reconocimiento de las diferentes estructuras, propósito y estilo de cada género discursivo a partir de textos literarios y no literarios reales.
- Identificar y comprender las diferentes figuras y recursos del lenguaje en textos literarios, no literarios y en particular en textos publicitarios.
- Aplicar los contenidos relacionados con la morfosintaxis y la ortografía, en contextos comunicativos reales y utilizando diversos tipos de textos.
- Aprovechar los textos que se estén utilizando en el aula, para identificar en ellos las diferentes categorías gramaticales y su uso correcto.
- Realizar el análisis sintáctico con oraciones simples y compuestas extraídas de los textos o tomadas de situaciones de cotidianidad de los estudiantes.
- Promover periódicamente actividades de producción escrita con intención comunicativa donde el estudiante aplique los conocimientos gramaticales, ortográficos y lexicales y de las diferentes tipologías textuales. Asegurarse de acompañar a los estudiantes en esta tarea y de verificar y darle seguimiento a su desempeño.

Dirección Nacional de Educación
Gerencia de Seguimiento a la Calidad
Departamento de Evaluación de los Aprendizajes

Alameda Juan Pablo II y Calle Guadalupe
Centro de Gobierno, Plan Maestro,
Edificio A-3, 3er Nivel