



TRIBUNAL CALIFICADOR

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TEMARIO DE CIENCIAS COMERCIALES

1. LA ADMINISTRACIÓN EN LA EMPRESA

- 1.1. Introducción a la administración de empresas.
- 1.2. Los diferentes tipos y modelos de empresas.
- 1.3. Las repercusiones de las decisiones empresariales en la sociedad.
- 1.4. La administración del talento humano.
- 1.5. Prestaciones de ley.

2. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

- 2.1. Los factores que intervienen en los procesos productivos de las empresas.
- 2.2. Las regulaciones jurídicas que se aplican en la creación y funcionamiento de las empresas.
- 2.3. Leyes y decretos: Ley del impuesto sobre la renta; Ley de Ética Gubernamental y Ley del Seguro Social y sus reglamentos.
- 2.4. Planes de negocio y creación de empresas.
- 2.5. La estructura organizativa de la empresa.

3. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

- 3.1. Los principios y normas contables en el proceso de las transacciones financieras
- 3.2. Capital contable y capital social.
- 3.3. Reserva y fondos de capital.
- 3.4. Clasificación de cuentas de ingresos y gastos.
- 3.5. Procedimiento para registrar las operaciones de compra y venta de mercancías.
- 3.6. Presentación de información financiera.
- 3.7. Los elementos y pasos de los análisis de estados financieros según las condiciones de la empresa.

4. OFERTA Y DEMANDA EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO

- 4.1. Los factores que inciden en la toma de decisiones del consumidor.
- 4.2. Empresas y mercados: estrategias, ganancias económicas e ingresos.

- 4.3. Economía de mercado.
- 4.4. Factores de producción.
- 4.5. Procesos económicos.
- 4.6. Posibilidades, preferencias y elecciones de los consumidores.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Asamblea Legislativa de la República de El Salvador (1970, 31 de julio). Decreto Legislativo no. 671. *Código de comercio*. Diario oficial, no. 140, Tomo 228.
- Asamblea Legislativa de la República de El Salvador (1973, 9 de octubre). Decreto Legislativo no.448. *Ley de la superintendencia de sociedades y empresas mercantiles*. Diario oficial, no. 201, Tomo 241.
- Asamblea Legislativa de la República de El Salvador (1991, 21 de diciembre). *Ley de impuesto sobre la renta*. Superintendencia del Sistema Financiero.
<https://cutt.ly/0wYAkpnS>
- Asamblea Legislativa de la República de El Salvador (1994, 30 de junio). Decreto Legislativo no. 894. *Ley general de Asociaciones Cooperativas*. Diario oficial, no. 148, Tomo 324.
- Asamblea Legislativa de la República de El Salvador (1996, 17 de diciembre). Decreto Legislativo no. 894. *Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro*. Diario oficial, no. 238, Tomo 333.
- Asamblea Legislativa de la República de El Salvador (2010, 01 de junio). Decreto Legislativo no. 1263. *Ley del Seguro Social y sus Reglamentos*. Diario oficial, no. 184, Tomo 417.
- Asamblea Legislativa de la República de El Salvador. (2013, 2 de abril). *Ley de Ética Gubernamental*. Diario Oficial.no.58, Tomo 399.
- Banco Central de Reserva de El Salvador. (2010). *Documento de Trabajo. El Salvador: Medias Truncadas del IPC una alternativa de medición de la Inflación Subyacente (2010-02)*. Banco Central de Reserva de El Salvador.
<https://www.bcr.gob.sv/documental/Inicio/vista/809062220.pdf>
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano (3a. ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Consejo de Vigilancia de la Profesión de la Contaduría Pública y Auditoría (2005). *Código de Ética Profesional para Contadores Públicos*.
- Ferrell, O. & Hartline, M. (2012). *Estrategia de marketing (5a. ed.)*. CENGAGE-Learning.

- Franklin, E. & Krieger, M. (2011). *Comportamiento organizacional. Enfoque para América Latina* (1a. ed.). Pearson Educación.
- González-González, M.; Pérez-Zabaleta, A.; Castejón-Montijano, R.; Méndez-Pérez, E.; Martínez-Merino, J.; Gómez-Barroso, J.; Mochón-Sáez, A. (2009). *Introducción a la economía* (2a. ed.). PEARSON EDUCACIÓN.
<https://cutt.ly/DwYAlIDc>
- Guajardo, G. y Andrade, N. (2014). *Contabilidad financiera* (6a. ed.). McGraw-Hill Education.
- Hellriegel, D. y Slocum, Jr. (2005) *Comportamiento organizacional* (10a. ed.). Ediciones Paraninfo.
- Ministerio de Trabajo de El Salvador. (2010). *Código de Trabajo de la República de El Salvador, rubricado y concordado con Normas Internacionales del Trabajo*. Organización Internacional del Trabajo.
https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1742/Cod_Trab_EISalv%5B1%5D.pdf
- Mochón, F. (2006). *Principios de economía* (3a. ed.). McGraw-Hill Education.
- Morales, M. (2013). *Contabilidad de Sociedades* (3a. ed.). McGraw-Hill Education. México D.F
- Mosquera, F. (2010, 25 de mayo). *La franquicia: una estrategia de crecimiento empresarial*. MBA Eafit. <https://goo.su/oMUUOUx>
- Münch, L. (2005). *Fundamentos de administración*. (8a. ed.). Editorial Trillas.
- Parkin, M. y Loría, E. (2010). *Microeconomía* (9a. ed.). Pearson Educación.
- Reyes, A. (2007). *Administración moderna*. LIMUSA. Noriega editores. México.
- Romero-López, A. (2010). *Principios de contabilidad*. (4a. ed.). McGraw-Hill.
<http://cbtis259.edu.mx/doctos/PrincipiosdeContabilidad.pdf>
- Rossetti, J. (2000). *Introducción a la economía* (18a. Ed.). Oxford University Press. México.
- Schultz, D. y Schultz, S. (2010). *Teorías de la personalidad* (9a. ed.). Cengage Learning.
- Silva, D. (2021, 14 octubre). *Ciclo de vida de un producto: 5 estrategias para cada etapa*. Blog de Zendesk. <https://www.zendesk.com.mx/blog/ciclo-de-vida-producto/>
- Warren, C., Reeve, J. y Duchac, J. (2010). *Contabilidad financiera* (11a ed.). CENGAGE Learning Editores.